

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





مؤسسه کار و مائتین اجتماعی

۳۵۸

**تولید گل های مصنوعی،**

**بلندر و چرمی**

۱۳۹۰

تولید گل های مصنوعی، بلندر و چرمی / تدوین و تنظیم سازمان همیاری اشتغال  
دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۰  
۹۱ ص. -مصور(رنگی)

موسسه کار و تأمین اجتماعی؛ ۳۵۸

۱۵۰۰۰ ریال: ۲-۱۱۴-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰ فیبا کتابنامه

کسب و کار خانگی -۰- ایران -۰- مشاغل -۰- دستنامه ها -۰- گل مصنوعی -۰-  
راهنمای آموزشی -۰- ایران

سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

HD ۶۲/۳۸/ت۹۲ ۱۳۹۰

۲۴۶۷۱۸۶

۶۵۸/۷۸۲



**عنوان کتاب:** تولید گل های مصنوعی، بلندر و چرمی

**تدوین و تنظیم:** سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)

**صاحب امتیاز:** مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

**لیتوگرافی چاپ و صحافی:** سازمان چاپ و انتشارات

**شابک:** ۲-۱۱۴-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰

**شمارگان:** ۲۰۰۰ نسخه

**قیمت:** ۱۵۰۰۰ ریال

**نوبت چاپ:** اول - ۱۳۹۰

[www.Lssi.ir](http://www.Lssi.ir)

**سایت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی:**

هرگونه بهره‌برداری و نقل قول مطالب، منوط به اجازه کتبی از مؤسسه کار و تأمین اجتماعی می‌باشد.

موسسه کار و تأمین اجتماعی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۲۳۳

---

---

## فهرست مطالب

---

---

پیشگفتار .....	۱
مقدمه .....	۵
فرآیند تولید .....	۱۳
امکانات و تجهیزات مورد نیاز .....	۵۹
نیروی انسانی مورد نیاز .....	۶۲
سرمایه مورد نیاز .....	۶۳
تخصص و مهارت‌های مورد نیاز .....	۶۵
وضعیت بازار تولیدات .....	۶۶
شیوه بازاریابی و معرفی محصولات .....	۶۸
مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها .....	۸۷
توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغل .....	۸۸
سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند .....	۸۹
معرفی مشاغل مرتبط و مکمل .....	۹۰
معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز .....	۹۱



## پیشگفتار

در دنیای امروز که توسعه پایدار و کاهش فقر و محرومیت، دغدغهٔ کلیه دولت‌هاست نقش سیاست‌های اقتصادی در توسعه اشتغال پررنگتر می‌نماید. چرا که اشتغال و بیکاری به عنوان شاخصی مهم برای ارزیابی سیاست‌های کلان کشورها محسوب می‌شود. از این رو دولت‌ها می‌کوشند تا به طرق مختلف نرخ بیکاری را کاهش دهند. یکی از این راه‌ها توسعه مشاغل کوچک و متوسط به طور عام و توسعه مشاغل خانگی به طور خاص است که افزایش درآمد و ثروت جامعه را بدنبال دارد. زیرا هر قدر سطح اقتصاد خانوار در جریان اقتصادی کشور بهبود یابد، به همان میزان اقتصاد جامعه نیز رشد پیدا می‌کند، از سوی دیگر خویش‌فرمایی و یا کار در محیط خانه یکی از الگوهای اشتغال در هزاره سوم است که به مدد نرم‌افزارها و شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی، شرایطی را فراهم آورده که می‌توان قرن حاضر را قرن توسعه و رونق مشاغل خانگی دانست.

کسب و کار خانگی هم اکنون با بهره‌برداری از امتیازاتی چون توسعه دانش و گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات، حیطه گسترده‌ای را در اکثر حوزه‌های اقتصادی به خود اختصاص داده و در زمره یکی از حیاتی‌ترین و ضروری‌ترین بخش‌های اقتصادی جوامع به شمار می‌رود. در کشور ما ایران نیز، کاهش نرخ بیکاری و ایجاد اشتغال از جمله اهداف و تکالیف تصریح شده در سند چشم‌انداز و قوانین پنج ساله توسعه کشور محسوب شده و به این منظور، رویکرد توسعه

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از پیامدهای مثبت و متعدد در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه مسئولین امر قرار گرفته است. مطابق قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد سازماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد. اما علیرغم تجربه‌های مثبت و موفقیت‌های چشمگیر سایر کشورها چنین طرح‌هایی مستلزم زمینه‌ها و بسترهای لازم است تا منابع و سرمایه‌های کشور هدر نرود و بتواند برای افراد اشتغال و برای کشور آبادانی به همراه آورد. تحقق سیاست توسعه مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع بر متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد داشت در حوزه‌هایی همچون احیای فرهنگ کار در خانواده‌ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگی‌های کارآفرینی، ارتقاء شاخص‌های اقتصادی در سطوح خرد و کلان جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقوقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای خواهد بود.

مشاغل خانگی، طیف وسیعی از مشاغل سنتی تا نوظهور را در بر می‌گیرد و راه‌اندازی یک کسب و کار خانگی علاوه بر مهارت خاص هر شغل، نیازمند برخورداری از مجموعه‌ای از مهارت‌های اساسی و پایه‌ای همچون مدیریت



منابع، مدیریت زمان، سازماندهی، مدیریت فردی و مهمتر از همه مهارت‌های بازاریابی می‌باشد و فراهم آوردن پیش شرط‌های اطلاعاتی، مهارتی و تجربه عملی، منجر به حصول بهره‌وری بیشتر و توسعه سرمایه‌های انسانی و اجتماعی خواهد بود. لذا توسعه فرصت‌های شغلی در این زمینه مستلزم همکاری بخش‌های مختلف می‌باشد.

در این راستا، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی با همکاری صمیمانه سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی اقدام به تهیه، تدوین و معرفی ۱۵۰ شغل خانگی نموده است.

هدف از این مهم، شناسایی و معرفی مشاغل خانگی به علاقمندان می‌باشد به گونه‌ای که مخاطبان با فرایند ارائه خدمات، نیروی انسانی، وضعیت بازار، مشاغل مرتبط و منابع آموزشی مورد نیاز بیش از پیش آشنا شوند.

امید است تلاش‌های صورت گرفته، گامی مؤثر در جهت تشکیل بانک اطلاعاتی مشاغل خانگی محسوب شده و با الگوسازی مناسب، زمینه اشتغال جوانان میهن اسلامی را فراهم نماید.

**دکتر محمدرضا سپهری**

**رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی**



## مقدمه

صنایع دستی به‌عنوان زیرمجموعه‌ای وسیع از هنرهای سنتی ایران از گذشته‌های دور تا امروز جایگاه ویژه‌ای در فرهنگ بومی و معنوی سرزمین‌مان داشته است. صنایع دستی به آن گروه از صنایعی گفته می‌شود که مهارت، ذوق و بینش انسان در آن نقش اساسی دارد. در مجموع می‌توان گفت صنایع دستی به آن گروه از صنایع گفته می‌شود که تمام یا بخش اعظم مراحل ساخت فرآورده‌های آن با دست انجام گرفته و در چارچوب فرهنگ و بینش هر منطقه و با دیدگاه‌های قومی ساخته و پرداخته می‌شود. صنایع دستی بازتابی از تاریخ تمدن هر ملت و قومی است و می‌تواند انتشار مؤثری برای فرهنگ و سنن مناطق مختلف باشد. در زمان اقامت محمدمیرزا (محمد شاه قاجار بعدی) در تبریز نزد پدرش عباس میرزا نایب‌السلطنه، روزی از روزها یکی از بازرگانان اهل فرنگ، مقداری گل مصنوعی که در آن زمان در فرنگ از پارچه‌های رنگی و کاغذ ساخته می‌شد، به ایران آورد. برحسب اتفاق چند دسته از این گل‌های مصنوعی از طهران به تبریز فرستاده شد و زنان اندرونی محمد میرزا عاشق و فریفته این گل‌ها شدند و همه آنها خواستند که برای زینت اطاق‌های خود از این گل‌ها داشته باشند. اما چون

تهیه آن مقدار گل مصنوعی در تبریز میسر نبود و کسی هم پیدا نمی‌شد که بتواند شبیه آن گل‌ها را در داخل کشور بسازد، محمد میرزا یکی از نقاشان دستگاه خود به نام حاجی عباس شیرازی را روانه فرنگستان کرد تا این صنعت را بیاموزد و با این هنر به ایران بازگردد. حاجی عباس در حدود سال ۱۲۳۵ هجری قمری به پاریس رفت و در بعضی کارخانه‌های گل‌سازی آن دیار، قبول شاگردی کرد و نزد خانم‌هایی که در این زمینه تخصص داشتند، به آموختن این صنعت پرداخت. اما هنر ساخت این گل‌ها، هنری ظریف و زنانه بود، طوریکه حاجی عباس با اینکه نقاش زبردستی محسوب می‌شد، سرانگشتان لطیفی برای گل‌سازی نداشت و هر چقدر تلاش کرد نتوانست هنری را که خانم‌های پاریسی دارند به درستی فرا بگیرد. آخر کار، تدبیری که به نظر حاجی عباس رسید و آن تدبیر این بود که با کسب اجازه از محمد میرزا یکی از خانم‌های گل‌ساز فرانسوی را با خود به ایران بیاورد و چون این اجازه را یافت، خانمی سی‌ساله از اهالی اورلئان را با دستمزد سالی هشت هزار فرانک، به خدمت گرفت و به اتفاق وی با او روانه تبریز شد.



## گل مصنوعی

گل مصنوعی، گرانتر از گل‌های حقیقی نیست اما پرمردم نمی‌شود. این صنعت یکی از کهن‌ترین صنایع روزگار کهن است. رومیان گل‌های زرین و سیمین می‌ساختند. پلینوس مورخ قرن اول میلادی روم نوشته است که روستائیان سر پارچه‌ها و لباس‌ها را از قطعات شاخ نقاشی شده در رنگ‌های مختلف شبیه گل بر سر می‌نهادند. چینی‌ها گل مصنوعی می‌ساختند و هنوز گل‌های مصنوعی را از کاغذ برنج می‌سازند. فرانسوها، هنر گل‌سازی را از ایتالیا در آغاز قرن ۱۸ فرا گرفتند. بعدها در ۱۸۲۰ مردی فرانسوی بنام برناردیه گل‌ها مصنوعی از استخوان تراشیده وال که با رنگ‌های روشن رنگ شده بود می‌ساخت و آنها را در نمایشگاهی در موزه لوور به نمایش گذاشت که شاه نتوانست گل مصنوعی ساخت برناردیه را از گل طبیعی تشخیص بدهد.

گل مصنوعی را می‌توان با چیزهای طبیعی مانند پیله کرم ابریشم و غیره که رنگ را جذب می‌کند ساخت. پرهای پرندگان نیز در ساختن گل مصنوعی کاربرد بسیاری دارد. زیرا می‌توان پرها را به رنگ‌های دلخواه رنگ کرد. گل‌های مصنوعی را می‌توان از کاغذها یا پارچه‌ها ساخت. مخصوصاً می‌توان آنها به صورت گلبرگ‌های خوشرنگی درآورد. پرچم‌های گل مصنوعی را از سیم‌های مسین و برگ‌های رنگ شده ابریشم سبز می‌سازند. مواد دیگر که

در ساختن گل مصنوعی بکار می‌رود از اشیائی مانند دانه تسبیح که موم رنگ شده است و از شیشه‌ها و دمیده شدن صدف‌های رنگی بکار می‌رود.

امروزه صنعت گل مصنوعی‌سازی از رشد فراوانی بهره یافته و از اهمیت خاصی برخوردار گشته، مخصوصاً با گسترش پلاستیک، گل‌های مصنوعی بسیار جالبی از پلاستیک می‌سازند که باز شناختن آنها از گل‌های طبیعی کاری شاید دشوار باشد. الیاف ساخت انسان جای الیاف طبیعی را در ساختن گل‌های مصنوعی گرفته به طوری که دیگر تقریباً همه گل‌های مصنوعی از مواد مصنوعی ساخته می‌شود و پنبه و ابریشم و کاغذ جای خود را به مواد مصنوعی داده است. گل‌های مصنوعی که از مواد پلاستیکی ساخته می‌شود به قدری جالب و خوشرنگ است که گاه گل‌های طبیعی به پای گل‌های مصنوعی پلاستیکی نمی‌رسد به طوری که از لحاظ لمس کردن و بوئیدن نیز کمتر تفاوتی با گل‌های طبیعی ندارند. علاوه بر این گل‌های مصنوعی کنونی به خلاف گل‌های طبیعی هیچ گاه پژمرده نمی‌شوند بلکه تنها باید از گرد و غباری که روی گل‌ها می‌نشیند آنها را پاک کرد. سازندگان گل‌های مصنوعی در ساختن گل‌های مصنوعی از پلاستیک چنان پیشرفت نموده‌اند که حیرت‌انگیز است.

یکی از مشکلاتی که سازندگان گل‌های مصنوعی در پیش دارند و خریداران گل‌های مصنوعی شاید سخت به آن علاقه‌مند باشند عطر و رایحه

طبیعی است که از گل‌های طبیعی بر می‌خیزد و این خصوصیت در گل‌های مصنوعی وجود ندارد. در برخی از گل‌ها که عطر ندارند توجه به رنگ و شکل آن در ساخت گل مصنوعی خیلی اهمیت دارد. اما در پاره‌ای گل‌ها که برای عطر دلاویز آنها خریداری می‌شود این نقیصه هنوز وجود دارد و گل‌های مصنوعی را هنوز نتوانسته‌اند معطر به عطر طبیعی سازند!

### تمیز کردن گل‌ها و گیاهان مصنوعی

گیاهان مصنوعی یک راه‌حل آسان برای جایگزین کردن گیاهان طبیعی هستند. آنها نمی‌میرند، به آب و کود نیازی ندارند، و هرگز پلاستیک و پژمرده نمی‌شوند. استفاده از این گیاهان برای افراد مبتلا به آلرژی و هم‌چنین در خانه‌هایی که حیوانات خانگی نگهداری می‌شوند بسیار مناسب است. اما با این حال، گیاهان مصنوعی نیز به مراقبت و نگهداری نیاز دارند و باید مانند دیگر وسایل و موارد تزئینی و دکوری نظافت شوند. در این مطلب طریقه نظافت گیاهان مصنوعی را مرحله به مرحله برایتان توضیح می‌دهیم.

وسایل مورد نیاز

✦ اسپری گردگیری

✦ پارچه مرطوب

✦ سرکه یا آب لیمو

✚ جاروبرقی یا شارژی

✚ صابون

✚ نمک

۱. ابتدا تا حد زیادی گرد و غبار روی گیاهان مصنوعی را برطرف سازید. این کار را می‌توانید به آرامی و با تکاندن گیاهان در فضای باز انجام دهید. در این صورت مقدار زیادی از گرد و غبار نشسته بر برگ‌ها از روی گیاه حذف می‌شود.

۲. برای پاک کردن و حذف کامل گرد و غبار از روی برگ‌ها و قسمت‌های پهن و بزرگ گیاه از یک دستمال نمدار که پرز از خود جا نمی‌گذارد و یک اسپری گردگیری استفاده کنید. برگ درختچه‌های مصنوعی و دیگر گیاهان مصنوعی را یک به یک در دست بگیرید و گرد و غبار جا مانده روی آنها را برطرف کنید.

۳. گردهای داخل شکاف‌ها و غنچه‌ها را با کمک درجه کم جاروبرقی یا جارو شارژی و سر مخصوص حذف و تمیز نمایید.

۴. محلول لازم برای نظافت اصلی را آماده نمایید. این محلول شامل ترکیبی از چهار سهم آب، یک سهم سرکه و یا آب لیمو، و یا محلولی از آب گرم و صابون است. هر دوی این محلول‌ها به یک اندازه مفید و موثر هستند.



دستمالی را به این محلول‌ها آغشته کنید و با صبر و حوصله یک به یک برگ‌ها را در دست گرفته و دستمال را آغشته به محلول را روی آنها بکشید.

۵. برای آبکشی و گردزدایی نهایی گیاهان مصنوعی در صورتی که قابل حمل و سبک هستند آنها را از ظرف خود بیرون آورید و داخل ظرفی که حاوی آب نمک است به صورت واژگون قرار داده و تکان دهید. آب و نمک بدون اینکه آسیبی به گل‌های ظریف برساند آنها را کاملاً تمیز و براق می‌کنند. پس از این کار گیاه را به ظرف خود برگردانید و در فضای باز قرار دهید تا خشک شود.

۶. برای گیاهان مصنوعی سنگین و بزرگ نیز می‌توانید پس از تمیز کردن آنها با محلول شست و شوی با دو دستمال دیگر که یکی از آنها نمدار است و دیگری خشک است تمام قسمت‌ها و برگ‌ها را تمیز و براق نمایید.

نکته: استفاده از روغن‌های جلادهنده برای براق کردن برگ‌های گیاهان مصنوعی توصیه نمی‌شود.

### مشخصات کالا

گل‌ها را همه کس دوست دارند. شما می‌توانید با گل‌سازی ضمن پر کردن اوقات فراغت خود، درآمدزایی نیز داشته باشید. هر چه که در کار گل‌سازی تمرین و دقت بیشتری بکنید گل‌هایتان بهتر می‌شود. شما می‌توانید برای ساخت گل‌هایتان از طبیعت نیز الهام بگیرید زیرا آنقدر تنوع گل در طبیعت زیاد است که شما می‌توانید با سلیقه خوب خودتان و یادگیری از روی گل‌های طبیعی و با خلاقیت خود، گل‌های زیبایی را بسازید.

### انواع گل مصنوعی

✦ گل بلندر

✦ گل کاغذی

✦ گل شیشه‌ای

✦ گل چینی

✦ انواع گل‌های مصنوعی از جنس پارافین، شمع و..

## فرایند تولید

تولید انواع گل مصنوعی را با دیدن آموزش‌های ابتدایی می‌توان تهیه نمود. البته لازم است علاوه بر داشتن مهارت، سلیقه مصرف کننده در نظر گرفته شود. در ابتدای کار لازم است سایت اینترنتی راه‌اندازی نمایید تا ضمن معرفی محصولات خود، آنها را نیز بفروش رسانید.

## ساخت انواع خمیرها

### آموزش تهیه خمیر گل چینی

برای تهیه خمیر گل چینی روش‌های متعددی وجود دارد که هر یک کاربرد خاصی دارد. البته تنها تفاوت آنها فقط در مواد لازم برای تهیه هر خمیر می‌باشد و روش تهیه آنها یکسان است.

### روش اول

✦ نشاسته ذرت ۱ پیمانه

✦ چسب چوب نصف پیمانه

✦ گلیسرین ۱ قاشق غذا خوری

✦ آب ۲/۳ پیمانه

✦ آبلیمو ۱ قاشق چایخوری

✦ وازلین برای چرب کردن ظرف

### روش دوم

✦ نشاسته ذرت ۱ پیمانه

✦ چسب چوب ۱ پیمانه سر خالی

✦ گلیسرین ۱ قاشق غذا خوری

✦ آب ۱/۴ پیمانه

✦ آبلیمو ۱ قاشق غذا خوری

✦ وازلین برای چرب کردن ظرف

### روش سوم (برای گل‌های کروش‌ه‌ای)

✦ نشاسته ذرت ۱ پیمانه

✦ چسب چوب ۱ پیمانه سر خالی

✦ گلیسرین ۲ قاشق غذاخوری

✦ وازلین برای چرب کردن ظرف

روش تهیه:

ابتدا نشاسته را بوسیله الک ریز چندین بار به خوبی الک نموده تا ذرات درشت آن جدا شود. سپس سایر مواد را (به جز وازلین) به آن افزوده و در ظرف مناسبی به خوبی مخلوط کرده تا خمیری صاف و یک دست بدست

آید. اینک یک ظرف لعابی یا تفلون را بوسیله کمی وازلین چرب نموده و مواد را درون ظرف بریزید. اکنون مایع بدست آمده برای پخت آماده است. روش پخت خمیر گل چینی به این صورت است که ظرف مورد نظر را با شعله ملایم به آرامی حرارت داده و مرتباً به هم می‌زنیم تا خمیر ته نگیرد و خمیر لطیفی به دست آید. خمیر گل چینی هم اکنون آماده است. دستان خود را با وازلین کمی چرب نموده و خمیر را با دقت و حوصله ورز دهید. پس از خنک شدن، خمیر را در پارچه‌ای تمیز قرار داده و در کیسه نایلکس نگهداری نمایید. در صورتی که نایلکس را در جعبه‌ای قرار دهید برای مدت طولانی‌تری می‌توانید خمیر را در یخچال نگهداری کنید.

نکته: بهترین زمان استفاده از این خمیر یک روز پس از پخت آن

می‌باشد.

### خمیر دکوراسیون (خمیر نما کهنه)

مواد لازم:

✚ مل: ۳ پیمانه

✚ پودر سنگ: ۲ قاشق غذا خوری

✚ پودر سینکا: ۱،۵ پیمانه

✚ سریش: ۳/۴ پیمانه

✚ چسب چوب نامرغوب: به مقدار لازم

روش تهیه:

مواد خشک را پس از الک کردن با هم مخلوط کنید و سپس در ازای هر پیمانه از مواد خشک، چسب چوب نامرغوب را به اندازه‌ای با مواد مخلوط می‌کنیم که به دست نجسید و خمیر نسبتاً سفتی به دست آید. دستها را با وازلین چرب کنید و مواد را خوب ورز دهید تا کاملاً خمیر یکدستی به دست آید. مواد را درون کیسه فریزر بریزید و نگهداری نمایید. توجه کنید که خمیرهایی که با پودر سریش درست می‌شوند بعد از مدت زمانی که در کیسه می‌ماند شل می‌شوند. شما می‌توانید دوباره از همان مواد خشک تهیه شده روی خمیر بپاشید و با ورز مجدد به خمیر دلخواه برسید. در صورتی که خمیر سفت شد با اضافه کردن مقدار کمی چسب چوب خمیر ایده‌آل‌تری خواهید داشت.

### خمیر نماعتیقه (روش اول)

مواد لازم:

✦ نشاسته: ۱ پیمانه

✦ مل: نصف پیمانه

✦ چسب چوب: به مقدار لازم

روش تهیه:

پودر نشاسته و مل را با هم مخلوط کنید و سپس کم کم چسب چوب را به آن اضافه کنید تا خمیر یکدستی به دست آید.

### خمیر نماعتیقه (روش دوم)

مواد لازم:

✦ مل: ۲ پیمانه

✦ چسب چوب: به مقدار لازم

روش تهیه:

مل را الک کنید و سپس کم کم چسب چوب را به آن اضافه کنید تا خمیر مورد نظر به دست آید.

### خمیر گل‌های سرامیک

مواد لازم:

✚ پودر نشاسته ذرت: ۳ پیمانه

✚ پودر سریش: ۳/۴ پیمانه

✚ چسب چوب: به مقدار لازم

روش تهیه:

نشاسته و سریش را مخلوط کنید و سپس چسب چوب را به گونه‌ای اضافه کنید تا بعد از ورز دادن خمیر کاملاً سفتی به دست آید.

### خمیر نما رومی

مواد لازم:

✚ چسب چوب بیرنگ: ۲ پیمانه

✚ آب: ۱ پیمانه

✚ چسب کاغذ دیواری: ۳ قاشق

✚ پارچه متقال (برای استفاده روی کار)

روش تهیه:

چسب چوب، آب و چسب کاغذ دیواری را با هم مخلوط می‌کنیم. پارچه را در مواد می‌خوابانیم تا حدی که پارچه کاملاً خیس شود. سپس پارچه را روی سفال یا ستون‌های تزئینی به کار می‌بریم.



### خمیر فرفورژه

مواد لازم:

✦ پودر سینکا: ۲ قاشق غذاخوری

✦ پودر مل: ۳ پیمانه

✦ پودر سنگ: ۲ قاشق غذاخوری

✦ پودر سریش: ۵، ۱ پیمانه

✦ گلیسرین: در حد چرب کردن (۱ قاشق)

✦ چسب چوب نامرغوب: به مقدار لازم

روش تهیه:

مواد خشک را الک کرده و با هم مخلوط می‌کنیم. سپس چسب چوب را

کم کم به آن اضافه می‌کنیم تا خمیر سفت و یکدستی به دست آید. دستها را

با گلیسرین چرب کرده و مواد را کاملاً ورز می‌دهیم.

### خمیر نما جواهر

مواد لازم:

✦ مل: ۲/۳ پیمانه

✦ چسب چوب: نصف پیمانه

✦ سریش: ۱/۳ پیمانه

✦ آب: ۲ پیمانه

روش تهیه:

مواد خشک را الک کرده و با هم مخلوط می‌کنیم. سپس چسب چوب و آب را که قبلاً با هم مخلوط کرده‌ایم کم کم به آن اضافه می‌کنیم.

### خمیر سویک

مواد لازم:

✦ نشاسته ذرت: ۱ پیمانه

✦ چسب چوب: ۱ پیمانه

✦ گلیسرین: ۲ قاشق

✦ وازلین: ۱ قاشق

✦ آبلیمو: ۱ قاشق

روش تهیه:

مواد را با هم مخلوط می‌کنیم و به روش بن ماری (حرارت غیرمستقیم) آن را می‌پزیم و ۱۲ ساعت باید در دمای اتاق بماند تا آماده شود.

## خمیر کاکتوس

مواد لازم:

+ نشاسته: ۱ پیمانه

+ چسب چوب: ۱ پیمانه سرخالی

+ وازلین: ۱ قاشق غذاخوری

+ شیرپاکن: ۱،۵ قاشق غذاخوری

+ گلیسرین: ۱ قاشق غذاخوری (برای ورز دادن)

روش تهیه:

مواد را با هم مخلوط می‌کنیم و در کیسه فریزری که قبلاً با گلیسرین

چرب شده می‌ریزیم. در کیسه را محکم کرده و در آب جوش قرار می‌دهیم تا

خمیر پخته شود. این خمیر را به روش بن ماری نیز می‌توان تهیه کرد.

## ترکیب رنگ‌ها برای گل‌سازی

ترکیب رنگ‌ها برای گل‌سازی به صورت زیر است.

قرمز + زرد = نارنجی

صورتی + زرد = کرم

قرمز + سفید = صورتی

قرمز + مشکی = زرشکی

آبی + مشکی = سورمه‌ای

آبی + سفید = آبی کمرنگ

سبز + مشکی = سبز یشمی

نارنجی + قهوه‌ای = حنایی

سفید + سیاه = خاکستری

قرمز + آبی = بنفش

قهوه‌ای + قرمز = گلپهی

سفید + زرد = شیری

قرمز + مشکی + زرد = قهوه‌ای روشن

بنفش + قرمز = سرخابی

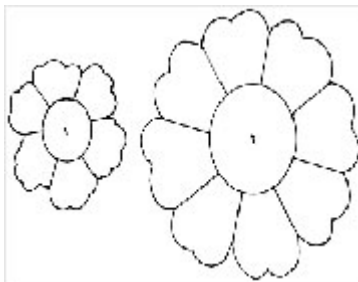
قرمز + سبز = قهوه‌ای

## ساخت انواع گل مصنوعی

### گل بلندر

#### گل بلندر مخملی

ساخت گل بلندر مخملی بسیار ساده و سریع است. برای این کار وسایل مورد نیاز عبارتند از: فوم قرمز و سبز، پودر مخملی قرمز، چسب چوب، پرچم به رنگ مشکی، ساقه پلاستیکی، کاسبرگ شماره ۴.



مراحل انجام کار:

ابتدا الگوی مورد نظر را برش دهید و سطح گلبرگ‌ها را چسب چوب رقیق شده یا چسب مایع بزنید. پودر مخملی را روی سطح گلبرگ‌ها بچسبانید و با کشیدن انگشت خود به روی گلبرگ‌ها آن را صاف و یکدست کنید و بگذارید تا خشک شوند. در ضمن برای مخملی کردن گلبرگ‌ها پودر

مخملی را می‌توانید هم قبل و هم بعد از اتو کشیدن استفاده کنید. گلبرگ‌ها را اتو بزنید و سپس به فرم دلخواه خود در آورید. پرچم را به وسیله نخ در سر ساقه محکم کنید و از قسمت مرکزی گلبرگ عبور دهید و با استفاده از چسب حرارتی در جای خود ثابت کنید و در خاتمه کاسبرگ گل را بزنید.

### برگ گیاه پایتال بزرگ و شکوفه

برای ساخت برگ‌های گیاه پایتال ابتدا الگوی برگ را روی فوم منتقل کنید و سپس آن را برش دهید. اگر می‌خواهید برگ به رنگ سبز روشن باشد از فوم سفید یا شیری استفاده نمائید. سپس رنگ روغنی سبز تیره را به وسیله تکه‌ای ابر از انتهای برگ به سمت بالا بکشید. اگر می‌خواهید برگ شما به رنگ سبز تیره باشد از فوم زیتونی روشن و تیره می‌توانید استفاده نمائید.



### شکوفه (گل عروس)

شما می‌توانید هنگام استفاده از فوم نهایت صرفه‌جویی را بکنید، بنابراین از خرده‌های فوم می‌توانید شکوفه‌های زیبا و جالبی درست کنید و در لابه‌لای گل‌های دیگر از آنها استفاده نمائید و زیبایی گل‌هایتان را صدچندان کنید.



### مراحل انجام کار

- ۱- ابتدا الگوی مورد نظر را درآورده و بعد از اتو کشیدن آن را در کف دست قرار دهید و به وسیله سمبه کوچک گود کنید.
- ۲- به وسیله یک سوزن درشت وسط آن را سوراخ کرده و از سر ساقه عبور دهید.

## گل آلسترو مریا



مواد و وسائل مورد نیاز:

فوم به رنگ شیری، زرد، پرچم قهوه‌ای، سیم روکشدار شماره ۵، رنگ روغن نارنجی، قرمز، مشکی و سبز، نوار گاترین.

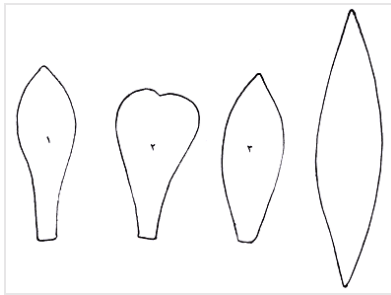
مراحل انجام کار

- ۱- ابتدا رنگ نارنجی و قرمز را به طور مساوی و مقدار خیلی کمی از رنگ مشکی را با هم ترکیب کنید.
- ۲- الگوی شماره ۱ و ۳ را روی ورقه شیری رنگ قرار دهید و اطراف آنها را برش دهید و تمام قسمت‌ها را به‌طور کامل رنگ‌آمیزی کنید.
- ۳- الگوی شماره ۲ را هم روی ورقه فوم قرار داده و برش دهید و از قسمت بالای گلبرگ‌ها تا وسط را رنگ کنید.



۴- به وسیله خودکار مشکی روی گلبرگ شماره ۱ و ۲ خال‌هایی ایجاد کنید.

۵- هر یک از گلبرگ‌ها را اتو بزنید و سر آنها را کمی به سمت بیرون فرم دهید.



### ساخت گل "یوکا"



این گل در عین زیبایی دارای الگوی ساده‌ای می‌باشد. برای ساخت هر گل از ۳ دایره با اندازه یکسان (۵ تا ۷ سانتیمتر)، استفاده می‌شود. ابتدا برش‌هایی با فاصله یکسان از سمت بیرون به سمت مرکز دایره ایجاد می‌کنیم به صورتی که انتهای هر برش حدود ۱ سانتیمتر با مرکز دایره فاصله داشته باشد. سپس گوشه‌های انتهایی را به صورت "هشتی شکل" می‌بریم. از مخلوط رنگ‌های سبز روشن و زرد ترکیبی درست کرده و با اسفنج از مرکز گل به صورت پرتابی به سمت بیرون دایره رنگ را پخش می‌کنیم. گلبرگ‌ها را روی اتو گذاشته و گرم کنید. پس از گرم شدن، دایره را از مرکز به سمت داخل به تعداد متعددی تا کنید و بین کف دو دست قرار داده و به حالت رفت و برگشت، "لیور" دهید. اگر هنوز گلبرگ‌ها گرمای خود را از دست نداده‌اند هر یک از برش‌ها را بصورت عمودی به سمت داخل، جداگانه تا کنید. این کار باعث می‌شود تا گلبرگ‌های کوچک، زیباتر و طبیعی‌تر به نظر برسند. برای پرچم‌های این گل، می‌توانید از پرچم‌های جارویی استفاده نمایید. پرچم جارویی را به سیم روکشدار شماره ۷ بوسیله نوار گاترین متصل کرده و در وسط دایره برش داده شده فرو می‌کنیم. پشت گلبرگ اول را چسب گرم زده و گلبرگ دوم را پشت آن قرار داده و همین کار را برای گلبرگ سوم نیز تکرار می‌کنیم. برای ساختن برگ‌ها طبق تصویر از فوم زرد به تعداد دلخواه برش داده و به رنگ پاییزی رنگ می‌کنیم. اگر در

تصویر دقت کرده باشید در رنگ آمیزی برگ‌ها از ۳ رنگ قرمز، سبز و زرد استفاده شده است که جلای خاصی به گل آرایی آن می‌دهد. به این صورت که هر یک سوم عرض برگ را به ترتیب رنگ قرمز، زرد و سبز رنگ‌آمیزی کرده و باید بدانید که گرم کردن برگ بعد از رنگ آمیزی پاییزی به برگ‌ها جلای بیشتری می‌دهد و آن را به طبیعت نزدیکتر می‌سازد. در این مرحله برگ را بین کف دو دست قرار داده و به حالت لوله کردن "لیور" دهید. با توجه به رنگ زیبای گل و ملاحظت آن برای گل‌آرایی آن از گل‌های خشک (استاتیس و گل رنگ) استفاده کنید که در عین شادابی نمای پاییزی آن را دو چندان می‌کند. گل یوکا در انواع مختلفی وجود دارد که دارای سایزهای متفاوتی می‌باشد. تصویری را که مشاهده می‌کنید با استفاده از فوم در سایز طبیعی این گل به ارتفاع تقریبی ۷۰ سانتیمتر از ته ساقه تا نوک غنچه‌ها ساخته شده است. غنچه‌ها با استفاده از خمیر گل چینی در ۴ سایز که به رنگ سبز کم‌رنگ رنگ‌آمیزی شده به تعداد دلخواه ساخته شده‌اند. کلیه گل‌ها در ۲ سایز کوچک و بزرگ تهیه شده‌اند که در هر ساقه از ۳ گل کوچک و ۴ گل بزرگ به تناسب ساقه‌ها استفاده می‌شود. گلبرگ‌ها در ۲ سایز به تعداد ۶ عدد برای هر گل با فوم نباتی نازک تهیه شده و با همان رنگ غنچه‌ها در انتها و نوک گلبرگ‌ها بصورت "سایه روشن" رنگ‌آمیزی شده‌اند. برای حفظ حالت گلبرگ‌ها، از سیم روکشدار سفید (در اندازه‌های ۵

الی ۷ سانتیمتر) بوسیله چسب قطره‌ای استفاده شده است. هر گل دارای ۳ پرچم سفید فشفشه‌ای می‌باشد. برگ‌ها از فوم سبز روشن با رنگ‌آمیزی سبز تیره به تعداد ۶۰ تا ۸۰ عدد تهیه شده‌اند. این گل از ۶ ساقه جانبی و یک ساقه اصلی تشکیل شده که ساقه اصلی قطورتر از سایر ساقه‌ها می‌باشد. برای ساقه‌های جانبی نیز از ساقه گل رز استفاده می‌شود. کلیه ساقه‌ها بعد از اتصال گل و غنچه با نوار گاترین سبز پوشانده و در انتهای کار به ساقه اصلی مونتاژ می‌کنیم. (می‌توان ابتدا از نوار تفلون برای محکم کردن محل اتصال ساقه‌ها استفاده نمود و سپس با نوار گاترین آن را پوشاند)

### شقایق وحشی



مواد و وسائل مورد نیاز

فوم به رنگ سفید یا شیری، رنگ روغنی نارنجی، قرمز، سبز، قهوه‌ای، پرچم به رنگ مشکی، ساقه نازک پلاستیکی جهت ساقه اصلی.

مراحل انجام کار

- ۱- ابتدا الگو را روی فوم انداخته و با قیچی برش دهید.
- ۲- رنگ روغنی نارنجی را با مقدار کمی رنگ قرمز ترکیب نموده و از قسمت پائین گلبرگ به سمت بالا رنگ‌آمیزی را شروع کنید.
- ۳- به وسیله اتوی گلسازی خطدار شیارهائی در سطح گلبرگ ایجاد کنید.
- ۴- گلبرگ را به مدت چند ثانیه روی اتوی داغ گذاشته و بلافاصله آن را در کف دست گود کنید و لبه گلبرگ‌ها را هم فرم دهید.

- پرچم گل

- ۱- گلوله کوچکی به اندازه یک گردو از خمیر چینی را بردارید و به شکل اشک فرم دهید.
- ۲- سرساقه اصلی را چسب چوب زده و در قسمت باریک اشک فرو کنید و با قیچی برش‌های ریزی روی سطح اشک ایجاد کنید و بگذارید تا خشک شود.
- ۳- تعدادی پرچم مشکی را به وسیله چسب حرارتی اطراف تخمک بچسبانید.

- طریقه نصب روی ساقه

۴- ابتدا دو گلبرگ را با چسب حرارتی اطراف تخمک بچسبانید و در ردیف

دوم دو گلبرگ دیگر را مابین گلبرگ‌های اول قرار دهید.

۵- کاسبرگ گل را تهیه کنید و به انتهای گل وصل کنید.

۶- برگ‌هائی را که از قبل آماده کرده‌اید ساقه بزنید و به وسیله نوار گاترین

به ساقه اصلی متصل نمائید.

- غنچه نیمه شکفته گل شقایق

۱- گلبرگ‌ها را مانند مراحل کار گل آماده کنید و سپس دو عدد گلبرگ را

به وسیله چسب حرارتی اطراف ساقه اصلی بیچانید

۲- برگ‌هائی را که ساقه زده‌اید به وسیله نوار گاترین به ساقه اصلی متصل

نمائید.

- غنچه گل شقایق

۱- ابتدا گلوله کوچکی از خمیر سبز رنگ را به اندازه یک گردو بردارید و به

شکل اشک فرم دهید.

۲- ساقه را به وسیله چسب چوب به انتهای غنچه فرو کنید.

با نوک قیچی برش های ریزی روی سطح غنچه ایجاد کنید و بگذارید تا

خشک شود.



رز فانتزی



مواد لازم:

✚ فوم نباتی (فوم ۵، ۰ یا ۱ میلیمتری)

✚ فوم سدری

✚ اکلیل ۷ رنگ

✚ چسب قطره‌ای

✚ چسب گرم

✚ نخ قرقه

✚ ساقه گل رز

✚ رنگ قهوه‌ای روشن

✚ پایه فرفرژه

✚ اسفنج

✚ سیم روکشدار شماره ۷ به رنگ سفید و سبز

✚ قالب اشکی (سایز کوچک)

✚ قالب قلبی (بزرگترین سایز)

✚ قالب برگ

✚ اتو

✚ ابر

✚ ابزار توپی متوسط



این کار به شکل فانتزی در سایز نسبتاً بزرگ بر روی فرپوژه نصب شده است. گلبرگ‌ها دارای ۲ سایز می‌باشند که ۷ تا از گلبرگ‌ها به صورت اشکی از قالب سایز کوچک و ۱۵ تا از گلبرگ‌ها نیز از قالب بزرگ قلبی تهیه شده‌اند. (قالب‌های قلبی و اشکی در بازار به صورت ۴ تایی موجود است)

مراحل انجام کار:

- ۱- ابتدا از فوم نباتی ۷ گلبرگ اشکی و ۱۵ گلبرگ قلبی تهیه کنید.
- ۲- اتو را گرم کنید، گلبرگ‌های شماره ۱ (کوچک) با اتو گرم کرده و روی ابر قرار دهید. تویی را وسط گلبرگ قرار داده و فشار دهید تا وسط گلبرگ‌ها گود شود. (لازم به ذکر است که گلبرگ‌های فانتزی نیازی به رنگ‌آمیزی ندارند)
- ۳- گلبرگ‌های قلبی شکل را نیز به همین نحو گود کنید، با این تفاوت که گودی گلبرگ‌های قلبی به شدت گلبرگ‌های اشکی شکل نباشد.
- ۴- سیم روکشدار سفید را به اندازه‌های ۱۰ سانتیمتری چیده و زیر گلبرگ‌های قلبی شکل با استفاده از چسب گرم بچسبانید. (گلبرگ‌های کوچک نیازی به سیم ندارند) البته باید توجه کنید که گودی گلبرگ قلبی (گلبرگ‌های بزرگ) به سمت بیرون گل باشد.

۵- برگ‌ها را متناسب با گلبرگ‌ها به تعداد زیادی ۷۰ تا ۸۰ عدد از فوم سداری بچینید و با رنگ قهوه‌ای سایه ملایمی روی آن بزنید و پشت آنها را سیم روکشدار سبز بزنید. سپس برگ‌های رنگ شده را با استفاده از اتو گرم کرده و سریع روی قالب برگ (موجود در بازار) گذاشته و فشار دهید تا شکل رگبرگ‌ها را به خود بگیرد.

۶- در این مرحله با استفاده از ۲۰ سانتیمتر ساقه گل رز به مونتاژ کردن گل‌ها می‌پردازیم. ابتدا ۳ عدد از گلبرگ‌های اشکی را مقابل هم با استفاده از نخ قرقره به ساقه وصل کرده به صورتی که گودی آنها به سمت داخل گل باشد (یعنی برعکس گلبرگ‌های قلبی). حال ۴ گلبرگ اشکی را وصل می‌کنیم.

۷- گلبرگ‌های قلبی را در ۳ ردیف ۵ تایی مونتاژ می‌کنیم.

۸- اسفنج‌ها را در نقاط مورد نظر با چسب گرم به پایه فرفرژه متصل می‌کنیم و بوسیله سیم روی فرفرژه محکم می‌کنیم.

۹- با توجه به شکل، گل‌ها و برگ‌ها را بر روی اسفنج‌ها نصب می‌کنیم.

۱۰- با استفاده از کمی چسب قطره‌ای به طور فانتزی روی گلبرگ‌ها اکلیل می‌چسبانیم.

## گل لیلیوم



مواد لازم:

فوم زرد

رنگ روغن قهوه‌ای

پرچم مخصوص لیلیوم

سیم سفید شماره ۵

نوار ساقه پیچ



طرز کار:

برش: ابتدا پس از کشیدن الگو روی فوم آن را برش می‌زنیم.  
رنگ‌آمیزی: کناره‌های گلبرگ‌ها را از پایین به بالا با رنگ قهوه‌ای سایه می‌زنیم، سه تا از گلبرگ‌ها را با یک ابزار نوک تیز و رنگ قهوه‌ای به صورت پراکنده خال می‌زنیم.  
اتو کاری: گلبرگ‌ها را حرارت داده و بین دو انگشت شست و اشاره دو دست لول دهید.

مونتاز: سیم شماره ۵ را به اندازه گلبرگ‌ها چیده و با چسب حرارتی یا چسب قطره‌ای پشت گلبرگ‌ها بچسبانید. پرچم‌ها را سر سیم وصل کرده و با نوار ساقه پیچی می‌کنید سپس گلبرگ‌های خالدار و ساده را یکی در میان با نخ دور ساقه پیچیده و در پایان برای تمیزی کار و محکم شدن، ساقه را با نوار ساقه پیچی می‌کنیم.

### گل سوسن




وسائل مورد نیاز:

✦ فوم سفید

✦ رنگ روغن آبی و بنفش

✦ پرچم سوزنی سفید

 سیم سفید شماره ۵

 نوار ساقه پیچی

طرز کار:

۱. برش: ابتدا پس از کشیدن الگو روی فوم آن را برش می‌زنیم.
۲. رنگ‌آمیزی: رنگ بنفش را با کمی آبی مخلوط کرده و سر گلبرگ‌ها را از بالا به پایین طوری سایه می‌زنیم که روی گلبرگ‌ها خطوط شباری باقی بماند.
۳. اتو کاری: گلبرگ‌ها را حرارت داده و سر هفت هشتی آن را به طرف بیرون بر می‌گردانیم.
۴. مونتاژ: سه تا از پرچم را بر سر سیم شماره ۵ بسته و با نوار ساقه پیچی می‌کنیم سپس گلبرگ را طوری می‌پیچانیم که قسمت اضافه الگو زیر طرف مقابل قرار گیرد و با چسب حرارتی یا قطره‌ای می‌چسبانیم، سیمی را که پرچم را به آن وصل کردیم را از وسط گل رد کرده و با نخ آن را محکم می‌کنیم و مجدداً برای زیبایی بیشتر و محکم شدن کار آن را ساقه پیچی می‌کنیم.

## گل کوبک



مواد لازم:

- ✚ فوم به رنگ قرمز
- ✚ رنگ روغن زرشکی
- ✚ پرچم سوزنی زرد رنگ
- ✚ ساقه گل رز
- ✚ نوار ساقه پیچ

طرز کار:

۱. برش: ابتدا الگوی گل را روی فوم با خودکار بیرنگ کشیده و سپس برش می‌زنیم.
۲. رنگ‌آمیزی: انتهای گلبرگ‌ها را با رنگ زرشکی سایه می‌زنیم.
۳. اتو کاری: گلبرگ را روی شعله حرارت داده تا گلبرگ گرم شود و آنها پلیسه ریز می‌دهیم.
۴. مونتاژ: ابتدا پرچم‌ها (حدود پنج بسته) را دولا کرده و سر سیم ببندید و سپس گلبرگ‌ها را یک به یک از کوچک به بزرگ پشت سر هم با نخ ببندید (یا با چسب داغ می‌چسبانیم) و در انتها با نوار ساقه پیچی کنید.

### درختچه اقاچیا



وسائل مورد نیاز:

❖ رنگ روغنی بنفش و سبز

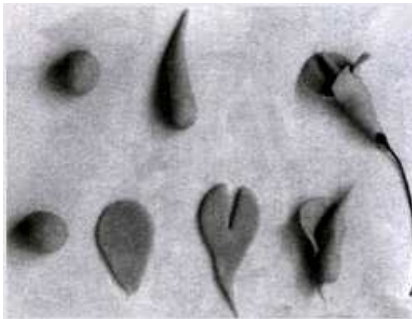
❖ نوار گاترین

❖ سیم پلاستیکی نازک

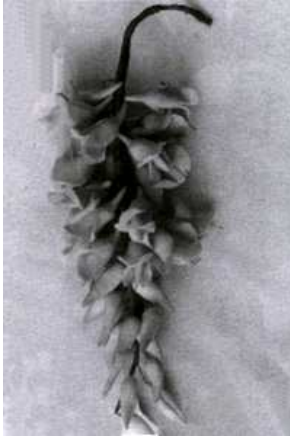
❖ سیم روکش دار شماره ۵، برای ساقه زدن برگ‌ها

❖ سیم روکش دار شماره ۳ برای ساقه زدن گل

❖ ۳ شاخه بلند



غنچه اقاچیا



مراحل انجام کار

غنچه افاقیا

۱- گلوله‌ای از خمیر بنفش رنگ به اندازه یک نخود بردارید و آن را به شکل اشک فرم دهید.

۲- قسمت باریک اشک را با فشار انگشتان کمی پهن کنید و سیم شماره ۳ را در انتهای آن فرو کنید.

گل افاقیا

۱- گلوله‌ای از خمیر بنفش رنگ به اندازه یک نخود بردارید، و به شکل اشک فرم دهید.



۲- اشک را روی یک تکه نایلون قرار دهید و به وسیله جلد نوار کاست آن را پهن کنید.

۳- این گلبرگ را اطراف یک اشک بیچید.

۴- گلبرگ دیگری درست کنید و در وسط قسمت پهن آن یک برش به شکل V بزنید و آن را هم به قسمت دیگر اشک بیچید و سپس لبه‌های گلبرگ را حالت دهید تا طبیعی جلوه کند.

۵- از سیم نازک شماره ۳ یک تکه در پائین گل قرار دهید و به این ترتیب تعدادی گل و غنچه درست کنید و بگذارید تا خشک شوند.

۶- از سیم نازک شماره ۵ چند قطعه به طول ۳۰ سانتیمتر ببرید و به ترتیب ابتدا ۱ غنچه، بعد ۲ غنچه و... سپس گل‌ها را روی آن قرار دهید و با نوار گاترین بپوشانید.

تذکر: برای نصب تمامی گل‌ها که روی شاخه‌های بزرگ قرار گرفته‌اند مانند درختچه افاقیا، رز، شاخه‌های شکوفه و... می‌توانید درختچه‌ها را به صورت آماده از بازار خریداری نمایید.

## گل لاله



مواد لازم:

فوم سفید

رنگ روغن صورتی

پرچم سوزنی زرد یا سفید

سیم سفید شماره ۵ و سیم گل رز

نوار ساقه پیچ

طرز کار:

۱. برش: ابتدا پس از کشیدن الگو روی فوم آن را برش می‌زنیم.
۲. رنگ آمیزی: کناره‌ها و سر گلبرگ‌ها را از پایین به بالا با رنگ صورتی سایه می‌زنیم.
۳. اتو کاری: گلبرگ‌ها را حرارت داده و با انگشت شست یا اتو گرد تویی انتهایی گلبرگ را گود می‌کنیم.
۴. مونتاژ: سیم شماره ۵ را به اندازه گلبرگ‌ها چیده و با چسب حرارتی یا چسب قطره‌ای پشت گلبرگ‌ها بچسبانید. پرچم‌ها را سر سیم وصل کرده

و با نوار ساقه پیچی می‌کنید سپس انتهای گلبرگ‌ها را گود کرده (با سیم حالت می‌دهیم) گلبرگ‌ها را با نخ دور ساقه پیچیده و در پایان با نوار ساقه پیچی می‌کنیم.

### گل آفتابگردان

وسایل مورد نیاز:

✦ فوم زرد تیره و سبز صدری

✦ رنگ روغن قرمز و نارنجی و قهوه‌ای و مشکی

✦ سیم آفتابگردان

✦ اسفنج، میخک و مخمل قهوه‌ای

✦ نوار ساقه پیچ



طرز کار:

۱. برش: ابتدا پس از کشیدن الگو روی فوم آن را برش می‌زنیم.
۲. رنگ آمیزی: رنگ قهوه‌ای و قرمز را برای گلبرگ‌های مرکزی که الگوی کوچکتری دارند به دلیل اینکه باید تیره‌تر باشد مخلوط کرده و انتها و سر تیز گلبرگ‌ها را از پایین به بالا سایه می‌زنیم، برای سایه زدن

گلبرگ‌های بزرگتر از مخلوط رنگ قرمز و نارنجی استفاده می‌کنیم و فقط انتهای گلبرگ که به مرکز گل متصل می‌شود را سایه می‌زنیم.

۳. اتو کاری: گلبرگ‌ها را حرارت می‌دهیم و آنها را به صورت پیلیسه‌ای چروک می‌کنیم و انتهای گلبرگ‌ها را جمع می‌کنیم و گلبرگ‌های کوچک را بیشتر پیچ می‌دهیم. کاسبرگ را هم مثل گلبرگ‌ها پیچ می‌دهیم.

۴. مرکز گل: از اسفنج یک نیم کره نسبتاً مسطح برش بزنید سپس آن را بشوید تا تمیز شود و می‌گذارید تا کاملاً خشک شود، حال تمام سطح برآمده اسفنج را با چسب چوب پوشانده و از مرکز شروع به چسباندن میخک‌ها کرده و آنها را در اسفنج فرو کنید، تا حدود نیم سانتیمتر به آخر مانده و تا چسب چوب خشک نشده مخمل را روی آن بپاشید، بگذارید تا مرکز گل کاملاً خشک شود.

۵. مونتاژ: از سیم شماره ۵ حدود ۲ الی ۳ سانتیمتر را جدا کرده و به انتهای گلبرگ‌ها بچسبانید و انتهای آنها را جمع کنید. حال گلبرگ‌های کوچک (که سیم هم ندارند) را با چسب حرارتی دور تا دور اسفنج چسبانده به صورتی که روی اسفنج بخوابد، گلبرگ‌های بزرگتر را در بین گلبرگ‌های قبل در اسفنج فرو کنید. سیم ساقه پیچی شده را با چسب چوب به پشت

گل در مرکز بچسبانید. در انتها هم کاسبرگ را از انتهای گلبرگ وارد کرده و با چسب حرارتی بچسبانید.

### گل پامچال

مواد لازم:

فوم به رنگ مورد سلیقه

رنگ روغن هماهنگ با رنگ فوم

پرچم سوزنی زرد رنگ

سیم شماره ۷ به رنگ سبز

نوار ساقه پیچ



طرز کار:

۱. برش: ابتدا الگوی گل را روی فوم با خودکار بیرنگ کشیده و سپس برش

می‌زنیم.

۲. رنگ‌آمیزی: متناسب با رنگ طبیعی گل یا فقط انتهای گلبرگ را یا سر

گلبرگ‌ها را سایه می‌زنیم.

۳. اتو کاری: گلبرگ را روی شعله حرارت داده تا گلبرگ گرم شود و فقط کمی از بالا تا پایین آن را گود می‌کنیم.
۴. مونتاژ: ابتدا پرچم‌ها را سر سیم بسته و سپس گلبرگ‌ها را یک به یک کنار هم با نخ می‌بندیم و در انتها با نوار ساقه پیچی می‌کنیم.

### درختچه بنجامین

مواد لازم:

- ✚ یک متر پارچه تترن کرمی به عرض ۱۵۰ سانتیمتر
- ✚ پودر ژلاتین ۵ قاشق غذاخوری
- ✚ رنگ مخصوص پارچه به رنگ سبز (از مخلوط زرد و آبی درست کنید)
- ✚ قلم موی تخت
- ✚ اسپری براق کننده
- ✚ ساقه و پشت برگ گل مصنوعی به تعداد لازم
- ✚ چسب مایع
- ✚ یک گلدان تزئینی
- ✚ یک گلدان کوچک پلاستیکی
- ✚ مقداری گچ
- ✚ مقداری خزه تنه درخت

طرز تهیه:

### آهار زدن پارچه

ژلاتین را در یک لیوان آب سرد حل کنید. سپس روی حرارت قرار دهید تا محلول یکنواختی درست شود. حال آن را داخل یک سینی که کمی گود باشد، بریزید. پارچه را چند بار تا بزنید و بعد داخل محلول ژلاتین قرار دهید تا جذب پارچه شود. پارچه را در جهت‌های متفاوت باز کنید و قسمت‌هایی که آهار نگرفته، آهاردار کنید. پارچه را کاملاً باز کنید. آن را با گیره از طناب زیر نور آفتاب یا در محلی گرم، آویزان کنید تا خشک شود.

اندازه حقیقی طرح‌های برگ را پرینت بگیرید. الگوها را روی پارچه قرار دهید و از هر برگ بزرگ و کوچک تقریباً هزار عدد ببرید.

### رنگ‌آمیزی

با رنگ سبز و قلم مو روی هر برگ را به حالت طبیعی برگ درخت بنجامین رنگ‌آمیزی کنید و بگذارید خشک شود.

روی پشت برگ چسب بزنید و برگ‌ها را روی آن بچسبانید.

سپس به ترتیب یک برگ بزرگ و یک برگ کوچک از ساقه رد کنید تا ساقه یا فاصله‌های متناسب پر شود. پشت و روی برگ‌ها را کاملاً براق کننده بزنید تا برگ‌ها قابل شستشو شوند.



### آماده کردن گلدان

داخل گلدان کوچک را یک لایه با نایلون بپوشانید.  
سپس مقداری گچ را با آب مخلوط کنید. داخل گلدان بریزید. یک سر  
تنه درختچه را داخل گچ فرو کنید. آن را نگه دارید تا گچ خود را بگیرد.  
سر دیگر تنه را با دریل در محل‌های مختلف سوراخ کنید.  
کار را از بالا شروع کنید. نسبت بلندی شاخه‌ها از بالا به طرف پایین  
بلندتر می‌شود. انتهای شاخه‌ها را چسب بزنید و در سوراخ‌ها قرار دهید تا  
بچسبند. درختچه را همراه با قسمت گچ گرفته آن (بدون گلدان) داخل گلدان  
تزیینی قرار دهید و دور آن را با خزه بپوشانید.



## گل رز

مواد لازم:

✦ فوم به رنگ دلخواه

✦ رنگ روغنی خمیری (برای سایه زدن)

✦ یک تکه ابر

✦ اشک مرکز گل رز

✦ ساقه گل رز

✦ نوار ساقه پیچ

طرز کار:

۱. برش: ابتدا الگوی گل را روی فوم با خودکار بیرنگ کشیده (چون فوم ابر

فشرده است با خودکار بیرنگ یا هر ابزار تیز دیگر اثر می‌گذارد) و سپس

برش می‌زنیم.

۲. رنگ‌آمیزی: لب بالای گلبرگ‌ها را با رنگ مورد نظر سایه می‌زنیم.

(طریقه سایه زدن به این صورت است که مقدار کمی از رنگ را روی ابر

مالیده و سپس آهسته روی لبه گلبرگ‌ها می‌کشیم.)

۳. اتو کاری: گلبرگ را روی شعله حرارت داده تا گلبرگ گرم شود لب گلبرگ را به طرف بیرون پیچ می‌دهیم و پایین گلبرگ را با شست انگشت دست و در سایزهای بزرگتر با اتو گرد دستی گود می‌کنیم.
۴. مونتاژ: گلبرگ‌ها را به صورت لا نیم لا با چسب حرارتی می‌چسبانیم، کاسبرگ هم که از روی فوم سداری بریده شده و کمی روی حرارت لویل داده شده را پشت گل می‌چسبانیم.

### گل نرگس شیرازی



وسائل مورد نیاز:

- ✦ رنگ روغنی زرد و سبز
- ✦ پرچم به رنگ زرد
- ✦ سیم روکش دار شماره ۵
- ✦ نوار گاترین

سیم پلاستیکی نازک برای ساقه اصلی ❖

ابزار کار شماره ۱۱ ❖

مراحل انجام کار:

وسط گل

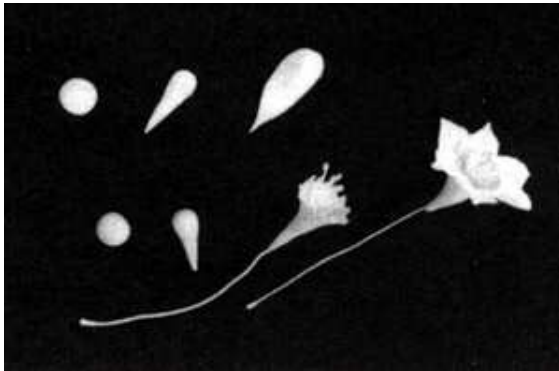
۱- گلوله کوچکی به اندازه یک عدس از خمیر زرد رنگ را بردارید و آن

را به شکل اشک فرم دهید.

۲- با ابزار کار شماره ۱۱ در قسمت پهن اشک یک گودی ایجاد کنید و

با حرکت دورانی ابزار سوراخ ایجاد شده را باز کنید.

۳- تعدادی پرچم زرد درون آن قرار دهید و بگذارید تا خشک شود.



### گلبرگ‌ها

۱- گلوله کوچکی از خمیر به اندازه یک نخود بردارید و به شکل اشک فرم

دهید.

۲- آن را روی یک تکه نایلون قرار دهید و با فشار جلد نوار کاست آن را

پهن کنید (تعداد ۶ عدد درست کنید).

۳- ابتدا ۳ گلبرگ را اطراف وسط گل بچسبانید و سپس در ردیف دوم ۳

گلبرگ دیگر را در فاصله بین هر دو گلبرگ ردیف اول بچسبانید.

### کاسبرگ

۱- گلوله‌ای از خمیر سبز رنگ را به اندازه یک عدس بردارید و آن را به

شکل اشک دو سر فرم دهید.

۲- سپس آن را روی یک تکه نایلون قرار دهید و با جلد نوار کاست آن را

پهن کنید (تعداد ۴ عدد درست کنید)

۳- هر ۴ کاسبرگ را در زیر گل بچسبانید.

۴- از سیم روکشدار یک تکه به اندازه ۵ سانتیمتر ببرید و در انتهای گل

قرار دهید.

۵- برای هر شاخه نرگس ۵ یا ۶ عدد گل درست کنید و ساقه آنها را با هم

بگیرید و با نوار گاترین به شاخه اصلی متصل کنید.

غنچه گل نرگس

۱- از خمیر سفید رنگ گلوله کوچکی بردارید و آن را به شکل اشک فرم

دهید.

۲- ۴ عدد کاسبرگ را اطراف آن بچسبانید و یک تکه سیم روکشدار را در

انتهای آن فرو کنید و بگذارید تا خشک شود.

۳- برای هر شاخه گل نرگس ۵ یا ۶ عدد غنچه لازم است.

۴- گل‌ها و غنچه‌ها را در یک دست با هم بگیرید و با نوار گاترین به ساقه

اصلی وصل کنید.

### گل نیلوفر

مواد لازم:

✦ فوم به رنگ سفید

✦ رنگ روغن صورتی

✦ پرچم افشان زرد رنگ

✦ ساقه گل رز

✦ نوار ساقه پیچ



طرز کار:

۱. برش: ابتدا الگوی گل را روی فوم با خودکار بیرنگ کشیده و سپس برش

می‌زنیم.

۲. رنگ آمیزی: از بالا به پایین گلبرگ را رنگ می‌کنیم به صورتی که

گلبرگ‌های کوچک که برای مرکز گل است تیره‌تر و هرچه به انتها

نزدیک می‌شود گلبرگ‌ها را روشنتر سایه می‌زنیم.

۳. اتو کاری: گلبرگ را روی شعله حرارت داده تا گلبرگ گرم شود و فقط

کمی از بالا تا پایین آن را گود می‌کنیم.

۴. مونتاژ: ابتدا پرچم‌ها را سر سیم بسته و سپس گلبرگ‌ها را یک به یک از

تیره به روشن پشت سر هم با نخ می‌بندیم و در انتها با نوار ساقه پیچی

می‌کنیم.

### گل نیلوفر

وسایل مورد نیاز

✦ رنگ روغنی قرمز و زرد

✦ تور

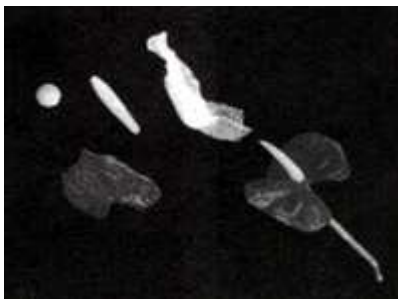
✦ ساقه پلاستیکی ضخیم

✦ قالب آنتریوم یا گلبرگ طبیعی آنتریوم



مراحل انجام کار

- ۱- گلوله‌ای از خمیر قرمز رنگ برداشته و آن را با وردنه باز کنید.
- ۲- گلبرگ طبیعی آنتریوم یا قالب آنتریوم را روی خمیر قرار دهید و اضافه های خمیر را بگیرید، سپس با فشار دست شیارها را روی آن ایجاد کنید.



تخمک گل

۱- گلوله ای از خمیر بی‌رنگ را بردارید و آن را به شکل اشک حالت دهید، سپس آن را داخل پارچه توری قرار دهید و فشار دهید و اضافه های تور را بچینید.

۲- ساقه را در انتهای تخمک فرو کنید و بگذارید تا خشک شود.

۳- بعد از خشک شدن ساقه را از سوراخی که در گلبرگ ایجاد کرده‌اید عبور دهید و انتهای آن را با چسب داغ محکم کنید.

۴- شما می‌توانید از تخمک‌های آماده که در بازار موجود می‌باشد استفاده نمائید.

**توجه:** لازم بذکر است در تولید گل‌های مصنوعی، اگر بجای فوم، پارچه چرمی استفاده شود، حاصل کار، گل‌های چرمی خواهد بود.



### امکانات و تجهیزات مورد نیاز

حداقل فضای لازم برای راه‌اندازی این کسب و کار خانگی یک اتاق ۹ متری می‌باشد. برای راه‌اندازی این کسب و کار به حداقل امکانات و تجهیزات زیر نیاز دارید.

ردیف	تجهیزات	مبلغ (ریال)
۱	کامپیوتر خانگی	۶۰۰۰۰۰
۲	پرینتر لیزری	۲۰۰۰۰۰
۳	فکس	۱۵۰۰۰۰
۴	خط تلفن	۵۰۰۰۰
۵	اینترنت پرسرعت (هزینه یکسال)	۴۰۰۰۰۰
۶	اسکندر	۱۵۰۰۰۰
۷	انواع حلال‌های مورد نیاز	۱۵۰۰۰۰
۸	فوم و رنگ	۳۰۰۰۰۰
۹	لوازم خرازی (ابر، سیم گل‌سازی، چسب قطره‌ای یا تفنگی، خمیر گل‌چینی، نوار گاترین و...)	۱۰۰۰۰۰
۱۰	اتو	۱۰۰۰۰۰
۱۱	میز تحریر و صندلی	۱۰۰۰۰۰
مجموع		۲۲،۰۰۰،۰۰۰

### انواع حلال‌های مورد نیاز

#### تربانتین (Turpentine)

این حلال قابل اشتعال بدون رنگ بوده و دارای بویی نافذ و سیالیت بالا می‌باشد. تربانتین جهت رقیق کردن رنگ روغن و تمیز کردن قلم مو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

#### روغن برزک تصفیه شده (Refined Linseed Oil)

این روغن مایعی است با رنگ زرد کم رنگ که به روش قلیایی تصفیه شده و جهت کاهش غلظت و افزایش براقیت و شفافیت رنگ روغن مورد استفاده قرار می‌گیرد، ضمن اینکه زمان خشک شدن رنگ روغن را اندکی افزایش می‌دهد.

#### اسکاتیو (Scative)

مایعی است بیرنگ با بویی ضعیف و قابل اشتعال. این ماده جهت سرعت بخشیدن زمان خشک شدن رنگ مورد استفاده قرار می‌گیرد. دقت داشته باشید که استفاده مقادیر زیاد این ماده در رنگ روغن باعث چین خوردگی و چروک رنگ روغن می‌شود.

#### وارنیش (Varnish)

مایعی است روشن متمایل به زرد کم‌رنگ و نسبتاً غلیظ. بدون زرد گرایی بر روی کار، که جهت محافظت و براق نمودن رنگ روغن و رنگ اکریلیک،

پس از خشک شدن کامل کار مورد استفاده قرار می‌گیرد. در صورت لزوم می‌توان وارنیش را با وایت اسپریت رقیق نمود.

وایت اسپریت (White Spirit)

این حلال قابل اشتعال دارای بویی ضعیف و بصورت مایع شفاف و بیرنگ است. وایت اسپریت جهت رقیق نمودن رنگ روغن، شستشوی قلم مو و پاک کردن رنگ روغن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مدیوم (Medium)

این ماده با رنگی متمایل به زرد روشن، جهت افزایش شفافیت، براق و سیال نمودن رنگ روغن در کارهایی که نیاز به جزئیات دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

روغن برزک خشک شونده (Drying Linseed Oil)

این روغن دارای رنگ تیره‌تر از روغن برزک و مانند یک مدیوم جهت کاهش زمان خشک شدن رنگ روغن بر روی کار می‌باشد.

خشک کن (Dryer)

مایعی است بنفش رنگ و قابل اشتعال که جهت افزایش سرعت خشک شدن رنگ روغن مورد استفاده قرار می‌گیرد. ضمن آنکه در استفاده از آن باید دقت لازم به کار برده شود تا از چین خوردگی رنگ پس از خشک شدن جلوگیری به عمل آید.

### صمغ عربی (Arabic Gum)

این محلول جهت براقیت و شفافیت در آبرنگ و گواش کاربرد دارد و جهت رقیق نمودن آن از آب می‌توان استفاده کرد.

### نیروی انسانی مورد نیاز

شما به تنهایی می‌توانید با داشتن مهارت‌های لازم مبادرت به راه‌اندازی این کسب و کار نمایید.

### شبکه همکاران

این کسب و کار نیازمند شبکه‌ای از همکاران می‌باشد. شبکه همکاران همه افراد یا مشاغل هستند که بطور مستقل فعالیت می‌کنند ولی برای راه‌اندازی یا اداره کسب و کار خود با آنها همکاری می‌کنید. این افراد یا مشاغل براساس توافق فی‌مابین، فعالیت‌هایی را در ارتباط با خدمات مربوطه انجام می‌دهند و دستمزدی را دریافت می‌کنند. مزیت چنین رویکردی در اداره یک کسب و کار این است که شما تنها زمانی دستمزد پرداخت می‌کنید که فعالیتی انجام شده باشد. در ابتدای کار که هنوز معلوم نیست حجم کار چه میزان باشد و یا احتمالاً کم است، این شیوه همکاری کمترین هزینه را برای یک کارآفرین دارد. مزیت دیگر این نحوه همکاری این است که شما به

محل خاصی برای انجام فعالیت‌ها نیاز ندارید و چون تنها فرد تمام وقت در کسب و کارتان خودتان هستید می‌توانید این کسب و کار را از منزل خودتان اداره کنید.

### سرمایه مورد نیاز

این کسب و کار به سرمایه بسیار کمی نیاز دارد. شما می‌توانید آن را با پس‌انداز شخصی یا وام بانکی تأمین کنید.

ریال	شرح سرمایه	نوع سرمایه
۲۲۰۰۰۰۰۰	هزینه تجهیزات	سرمایه ثابت
۲۰۰۰۰۰۰	راه‌اندازی سایت (میزبان و دامنه)	
۲۰۰۰۰۰۰	طراحی سایت	
۶۰۰۰۰۰۰	هزینه تبلیغات	سرمایه در گردش (شش ماه)
۳۰۰۰۰۰۰۰	هزینه نیروی انسانی	
۵۰۰۰۰۰۰۰	تتخواه	
۴۰۰۰۰۰۰۰	هزینه اداری (مکالمات تلفنی، کاغذ و قلم و...)	
۸۰۰۰۰۰۰۰	هزینه‌های پیش‌بینی نشده	
۹۷,۰۰۰,۰۰۰	مجموع	

برآورد سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی این کسب و کار خانگی مربوط به سال ۱۳۸۹ می‌باشد. برای اطلاع از سرمایه مورد نیاز به روز شده، به سایت موسسه کار و تامین اجتماعی [www.Issi.ir](http://www.Issi.ir) مراجعه فرمایید.

برای راه‌اندازی هر کسب و کاری به سرمایه ثابت برای خرید تجهیزات نیاز دارید که نوعی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و در واقع دارایی شما از حالت نقدی به صورت غیرنقدی تبدیل می‌شود و امکان کسب درآمد را برای شما فراهم می‌کند. سرمایه در گردش شامل مجموع هزینه‌هایی است که شما در یک دوره کاری باید بپردازید تا درآمدی حاصل شود و بعد از آن درآمد حاصله بخشی بصورت سود کسب و کار و بخشی جایگزین هزینه‌های انجام شده می‌شود و این چرخه همواره ادامه دارد. به یاد داشته باشید این محاسبات به صورت کلی و عمومی انجام شده و شما می‌توانید با توجه به شرایط خاص خود تا حدودی آن را تعدیل و تغییر دهید. مثلاً اگر خودتان سایتتان را طراحی کنید و یا از وبلاگ‌های رایگان استفاده کنید هزینه شما کاهش می‌یابد. همچنین هزینه نیروی انسانی در واقع هزینه‌ای که شما برای معیشت خود باید پرداخت کنید تا درآمد شما به حد مطلوبی برسد.

## تخصص و مهارت‌های مورد نیاز

میزان تسلط بر مهارت			مهارت مورد نیاز	
پیشرفته	متوسط	مقدماتی		
		*	ICDL	مهارت‌های عمومی
*			توانایی ترسیم الگو و یا کپی از الگو	مهارت‌های تخصصی
*			توانایی تهیه الگوی برگ، پرچم، گل و قسمت مختلف گل	
*			توانایی تزئین و اتصال قسمت‌های مختلف گل به یکدیگر و توانایی اتوکشی	
	*		مدیریت امور تولیدی	مهارت‌های ویژه
	*		بازاریابی و جذب مشتری	
			دارای خلاقیت و نوآوری	ویژگی‌های فردی
			برای راه‌اندازی این شغل به تحصیلات خاصی نیاز نیست و افراد واجد توانمندی‌های فوق‌الذکر می‌توانند مبادرت به راه‌اندازی این کسب و کار نمایند.	تحصیلات

## وضعیت بازار تولیدات

تولید و استفاده از گل‌های مصنوعی از دیر باز مورد توجه مردمان کشور ما بوده و تولید این گل‌ها امروزه بعنوان یک فعالیت خانگی مورد توجه قرار گرفته است.

صنایع دستی باتوجه به ویژگیها و شاخصه‌های آن می‌تواند بعنوان یک پیام‌رسان جدی از فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی کشورمان در سطح جهانی ایفاء نقش نماید. سه عنصر هنر، فرهنگ و صنعت در ذات صنایع دستی نهفته است اگر امروز ما به اتکاء درآمدهای ناشی از نفت و سایر فرآورده‌های آن نمی‌توانیم از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های غیرنفتی استفاده مطلوب کنیم به هیچ‌وجه نشان‌دهنده نبود یا کم ارزش بودن این قابلیت‌ها در کشور نیست و آن روزی که کشور از ذخایرنفتی تهی شود تنها چیزی که می‌تواند به داد کشور برسد و این تمدن بزرگ را صیانت و حمایت کند صنایع دستی است که ریشه در فرهنگ و تمدن این ملت دارد. ارزش بالقوه صنایع دستی ایران به گونه‌ای است که اگر این صنایع ساماندهی و تقویت شوند و سرمایه‌گذاری لازم در مورد تولید آنها صورت گیرد با صادر کردن آنها به کشورهای دیگر می‌توان از صادرات نفت بی‌نیاز شد. ایجاد شرکت‌ها و بازارچه‌ها اقدام مهمی در راستای معرفی و شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های صنایع دستی می‌باشد که در آینده می‌تواند موجب ایجاد بستر مناسب جهت



توسعه و ارتقاء صنایع دستی در میان مردم منطقه باشد. هنرهای سنتی جزیی از فرهنگ ملی ما نیست بلکه پایه و اساس آن است و یادگار ارزشمند از نیاکان است ممکن است از طریق خیلی از ابزارها مثل بازرگانی، سیاست و... بتوان گفتگو کرد اما آنچه ماندنی است ابزاری است که برگرفته از دل هنرمند و عجین شده با ذره ذره وجودش باشد آنچه برای همه ما ایرانی‌ها مسلم و مسجل است غنای میراث کهن فرهنگی و گراندقدر و موهبت‌های طبیعی و جغرافیایی سرزمین کهن ایران اسلامی است که تحول آن در طول تاریخ برکسی پوشیده نیست آثار هنری در طول هزاران سال از گذشته تا آینده همان طور که با ما ارتباط برقرار می‌کند با آیندگان نیز ارتباط برقرار می‌کند و هر روز بیشتر صیقل می‌خورد.

هنر راه ارتباط با همه و راه رسیدن به گفتگو و ایجاد ارتباط است. زبان صنایع دستی زبان آرامش است. نقش‌ها و طرح‌های صنایع دستی همه خطوط آرامش بخش و دلنشینی دارند و انسان صنعتی امروز به استفاده از اینها نیاز دارد تا راحت فکر کند و بهتر بیاندیشد و وقتی بهتر بیاندیشد می‌تواند مشکلات را بهتر حل کند.



## شیوه بازاریابی و معرفی محصولات

برنامه بازاریابی قدرتمندترین ابزار بازاریابی برای کسب و کارهای خانگی است. هنگامی که از برنامه بازاریابی سخن گفته می‌شود، مرجع تنها کتاب‌های دانشگاهی بازاریابی یا برنامه‌های از پیش تعریف شده نرم‌افزاری برای برنامه کسب و کار نیست. هدف این است که کسب و کارهای کوچک بتوانند ترتیبیاتی در پیش بگیرند تا به تعداد مشتریان خود، ده مشتری اضافه کنند. برنامه بازاریابی یک سند یا نوشته ساده (در بیشتر موارد تنها چند صفحه) است که به شکلی اختصاصی به سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

♦ کسب و کاری که به راه انداخته شده، دقیقاً چه خدماتی را ارائه خواهد کرد؟

♦ چه کسانی به محصولات و یا خدمات این کسب و کار نیاز دارند؟

♦ چگونه باید متقاضیان این محصولات یا خدمات کسب و کار را جذب

نمود؟ (به طور دقیق، هدف به دست آوردن مشتری نه با روش‌های محتاطانه، بلکه هدف به چنگ آوردن مشتری است آن هم به هر قیمتی.

پس باید به یاد داشت که در این رابطه نه باید با کسی تعارف داشت و نه به رقیب رحم کرد).

♦ زمان اجرای برنامه بازاریابی و نحوه تأمین مالی آن چگونه است؟

♦ آنچه که باید به آن توجه کرد این است که صاحبان مشاغل خانگی «فاعل» هستند، نه «برنامه ریز و طراح». اگرچه گفته می‌شود که «اقدام کردن بهتر از نشستن و فکر کردن است»، اگر اقدام بدون مسیر و هدف باشد به روزمرگی و نوعی از بازاریابی لحظه‌ای و هفتگی منجر خواهد شد و هر فرصت و شانس را برای رشد و توسعه واقعی مشاغل خانگی از بین خواهد برد.

### مراحل شش‌گانه ایجاد یک «برنامه بازاریابی» به قرار زیر است:

مرحله اول: تمرکز بر روی یک بازار ویژه

در این مرحله باید ابتدا اقدام به بخش‌بندی بازار و سپس انتخاب بازار هدف نمود. بخش‌بندی بازار فرایندی است که به وسیله آن ویژگیهای مختلف خریداران تشخیص داده شده و از یکدیگر مجزا می‌شوند. بخش‌بندی بازار عمدتاً با دو هدف صورت می‌پذیرد: ۱) انتخاب بازارهایی که کسب و کار می‌خواهد یا می‌تواند محصولات و خدماتش را به آنها عرضه کند ۲) طراحی محصولات و برنامه‌های بازاریابی برای پاسخگویی به احتیاجات خریداران در بخش‌های مورد نظر.

افراد حرفه‌ای با تقسیم بازار و برآوردن خواسته‌های خریداران در هر

بخش از بازار، فروش و در نتیجه سود خود را بالا می‌برند.

در هنگام بخش‌بندی بازار باید این ۵ نکته را مورد توجه قرار داد:

الف) قابلیت افزایش سود و بازده سرمایه‌گذاری در اثر بخش‌بندی بازار. یعنی کسب و کار باید این اطمینان را بدست آورد که با عمل بخش‌بندی بازار و بازاریابی روی هر بخش، می‌تواند درآمد و سود خود را افزایش دهد. اگر کسب و کار به حصول نتایج مثبت از بخش‌بندی بازار اطمینان ندارد، می‌تواند وقت خود را صرف فعالیت‌های دیگری نماید.

ب) مشابه بودن نیازهای خریداران در هر قسمت. باید توجه داشت که وقتی بازار بخش‌بندی می‌شود، نیازها، خواسته‌ها و علایق مشتریان در هر یک از بخش‌ها مشابه یکدیگر باشند. در غیر اینصورت عمل بخش‌بندی بازار نتایج مثبت خود را نشان نخواهد داد.

ج) امکان فعالیت بازاریابی برای دستیابی به یک قسمت. یک کسب و کار باید در صورتی اقدام به بخش‌بندی بازار نماید که توانایی بازاریابی بر روی بخش‌های مختلف را داشته باشد. این توانایی می‌تواند شامل توانایی مالی، توانایی از حیث نیروی انسانی، توانایی جذب مشتریان بخش‌های مختلف، موجود بودن زمان کافی و... باشد.

هـ) سادگی و هزینه مناسب تقسیم بازار به قسمت‌های گوناگون. مسلماً عمل بخش‌بندی بازار و کار روی بخش‌های مختلف نیازمند صرف وقت، انرژی و پول است. در عوض بخش‌بندی بازار می‌تواند کسب و کار را در

جذب مشتریان و کسب درآمد یاری دهد. حال باید صاحبان کسب و کار تصمیم بگیرند که آیا افزایش در درآمدها در حدی هست که افزایش در هزینه‌ها و صرف وقت و انرژی را پوشش دهد یا خیر. اگر هزینه‌های بخش‌بندی بازار بیش از منافع آن است، بهتر است بازار بخش‌بندی نشود.

بخش‌بندی بازار بر اساس متغیرهای مشخص و متنوعی صورت می‌پذیرد. رایج‌ترین متغیرهای بخش‌بندی بازار که می‌توانند در شغل تولید گل‌های مصنوعی و بلندر مورد استفاده قرار بگیرند عبارتند از:

۱) متغیرهای جغرافیایی؛ در این حالت، بازار به بخش‌های مختلف جغرافیایی مانند خیابان‌ها، محله‌ها، مناطق مختلف شهری، و یا حتی شهرهای مختلف تقسیم می‌شود. به عنوان مثال ممکن است یک کسب و کار، مشتریان یک منطقه از شهر را به افراد ساکن در محله‌ها و خیابان‌های آن منطقه تقسیم کند. این مناطق یا محله‌ها می‌توانند محله‌های اطراف و نزدیک به محل فعالیت کسب و کار باشند. یا ممکن است کسب و کار تمام مشتریان در سطح شهر را به مشتریان ساکن در مناطق مختلف شهر تقسیم کند. وسعت تقسیم‌بندی بازار در این حالت به تصمیم کسب و کار در خصوص حیطه جغرافیایی فعالیت بستگی دارد.

۲) متغیرهای جمعیت‌شناختی؛ در این حالت، بازار بر اساس عوامل جمعیتی مانند سن، جنسیت، اندازه خانواده، میزان درآمد، شغل و میزان تحصیلات

تقسیم می‌شود. تقسیم بازار بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی، رایج‌تر و پر کاربردتر از سایر متغیرها است. مثلاً ممکن است یک کسب و کار، بازاریابی بر روی افراد مسن، خانواده‌های پرجمعیت، افراد پردرآمد، زنان شاغل، زنان خانه‌دار دارای فرزند کوچک یا بخش‌های مختلف دیگر را ترجیح دهد.

۳) متغیرهای روانشناختی؛ در این حالت، خریداران بر اساس سبک زندگی و نوع شخصیت به گروه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند. گروه‌های مشابه جمعیتی بر اثر عوامل روانشناختی، رفتارهای مختلفی از خود بروز می‌دهند. سبک زندگی انسان مجموعه‌ای از فعالیت‌ها، علائق و عقاید است. شخصیت نیز خصوصیات روحی و روانی ثابتی است که افراد در محیط از خود نشان می‌دهند.

۴) متغیرهای رفتاری؛ در این حالت، خریداران با توجه به طرز تلقی، منافع مورد انتظارشان از مصرف محصول، میزان استفاده از محصول و یا وضعیت وفاداریشان نسبت به محصول به گروه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند. به عقیده بسیاری از بازاریابان، بهترین روش بخش‌بندی بازار استفاده از متغیرهای رفتاری است.

بعد از بخش‌بندی بازار نوبت به انتخاب بازار هدف می‌رسد. منظور از بازار هدف، آن بخش از بازار است که صاحبان کسب و کار تولید گل‌های مصنوعی و بلندر تصمیم دارند در آن فعالیت کنند. کسب و کار باید یک یا چند بخشی را که بهتر می‌تواند در آنها به فعالیت پرداخته و سود بهتری بدست آورد، انتخاب کند. در انتخاب بخش مطلوب از میان بخش‌های مختلف باید این نکات را مورد توجه قرار داد:

- ۱) اندازه یا تعداد مشتریان. هرچه تعداد مشتریان در بخشی از بازار بیشتر باشد، آن بخش برای فعالیت مناسب‌تر است.
- ۲) رشد احتمالی در آینده. هر چه احتمال افزایش تعداد مشتریان در آینده در بخشی از بازار بیشتر باشد، آن بخش برای فعالیت مناسب‌تر است.
- ۳) وضعیت رقابت در زمان حال و آینده. هرچه تعداد رقبای فعلی و آتی در بخشی از بازار کمتر باشد، آن بخش برای فعالیت مناسب‌تر است.
- ۴) هزینه مناسب و معقول برای به دست آوردن آن بخش از بازار. جذب مشتریان در هر بخشی از بازار با توجه به شرایط آن بخش، برای کسب و کار هزینه در بر دارد؛ مانند هزینه تبلیغات و ارائه خدمات باکیفیت. یک کسب و کار باید بتواند از عهده این هزینه‌ها برآید. هرچه هزینه جذب مشتریان در بخشی از بازار کمتر باشد، آن بخش برای فعالیت مناسب‌تر است.

به طور کلی سه نوع رویکرد برای انتخاب بازار هدف از میان بخش‌های مختلف بازار وجود دارد:

(۱) رویکرد بازاریابی یکسان؛ در این حالت، کسب و کار به تفاوت در خواسته‌ها و سلیقه خریداران مختلف توجه چندانی ندارد و کل بازار را به صورت یک مجموعه در نظر می‌گیرد و نیاز مشابه و معمول مصرف‌کنندگان را برآورده می‌کند. به بیان بهتر، بازار هدف کسب و کار، کل بازار بوده و شرکت یک نوع محصول یا خدمت را به بازار عرضه می‌کند و تلاش می‌کند تا با یک برنامه بازاریابی همه خریداران را جذب کند. بزرگترین حسن این نوع رویکرد کاهش هزینه‌های کسب و کار است و به علت همین اقتصادی بودن، طرفداران زیادی دارد. ولی مشکل عمده آن این است که خواسته‌های ویژه مشتریان برآورده نشده و همین مساله ممکن است موجب بروز نارضایتی‌هایی شود.

(۲) رویکرد بازاریابی تفکیکی؛ با استفاده از این رویکرد، کسب و کار تصمیم می‌گیرد در بیشتر یا همه بخش‌های بازار فعالیت داشته باشد. در این حالت برای هر بخش بازار، محصول یا برنامه بازاریابی مجزایی تهیه شده و با عرضه محصولات گوناگون و بهره‌گیری از برنامه‌های بازاریابی متفاوت مقدار فروش افزایش یافته، هر خرده بازار بیشتر در اختیار گرفته می‌شود. در صورت شرایط سخت رقابتی، بهتر است کسب و کارها



رویکرد بازاریابی تفکیکی را برگزینند. استفاده از رویکرد بازاریابی تفکیکی بیش از بازاریابی یکسان در افزایش فروش موثر است، زیرا خواسته‌ها و سلاقی خاص مشتریان مختلف برآورده شده و سطح رضایت مشتریان بالاتر می‌رود و به تدریج به مشتریان وفادار تبدیل می‌شوند. ایراد رویکرد تفکیکی افزایش هزینه‌ها است. به عنوان مثال هر گلی با هر ویژگی و خصوصیتی که مطلوب و مورد نظر مشتریان باشد (اعم از رنگ، جنس پارچه و...)، برای آنان ساخته می‌شود.

۳) رویکرد بازاریابی تمرکزی؛ در بازاریابی یکسان یا تفکیکی، کسب و کار فعالیت خود را به کل بازار معطوف می‌دارد. اما در بازاریابی تمرکزی، به جای تأکید بر سهم کوچکی از بازاری بزرگ، سهم بزرگی از بازاری کوچک حوزه فعالیت قرار می‌گیرد. کسب و کارهای مختلف با استفاده از رویکرد بازاریابی تمرکزی می‌توانند در یک بخش بازار موقعیت مستحکمی به دست آورند؛ به دلیل آنکه با گذشت زمان اطلاعات وسیعی در زمینه ویژگیهای مشتریان بازار کسب می‌کنند و در واقع به متخصص آن بخش از بازار تبدیل می‌شوند. برای مثال کسب و کار می‌تواند فقط گل‌های فومی بسازد.

یک کسب و کار هنگام انتخاب یکی از سه رویکرد فوق باید عوامل ذیل را در نظر بگیرند:

الف) منابع کسب و کار به ویژه منابع مالی و نیروی کار.

ب) میزان مشابهت خواسته‌ها و سلايق مشتریان بخش‌های مختلف

هـ) رویکرد بازاریابی رقبا.

در این مرحله پس از اقدامات فوق باید فعالیت‌های دیگری نیز انجام شود. صاحبان کسب و کار باید به آن بخش از بازار و مشتریانی که در حال حاضر کسب و کار بیشتر با آنها سر و کار دارد، توجه کنند. باید مشخص کرد که چرا و به چه علت مشتریان فعلی با کسب و کار ارتباط برقرار کرده و از خدمات ارائه شده استفاده می‌کنند و در واقع چه ویژگی منحصر به فردی در کسب و کار وجود دارد که مورد توجه آنهاست. وضعیت ظاهری و خصوصیات کلی آنها به طور مختصر توصیف می‌شود. سپس مشتریان با دید عمیق‌تر و آگاهانه‌تری نگرینته می‌شوند و بررسی می‌شود که ویژگی‌های این گروه از مشتریان تا چه حد با ویژگی‌های مربوط به گروه بهترین مشتریان کسب و کار تطابق و هماهنگی دارند.

مرحله دوم: مشخص کردن موقعیت و جایگاه کسب و کار (موضع‌یابی).  
موضع یا جایگاه یا موقعیت محصول عبارت است از نحوه ادراک مصرف‌کنندگان از آن محصول یا خدمت در مقایسه با ادراک آنها از محصولات یا خدمات رقیبان. تمام محصولات و خدمات (جدید و موجود) در بازار دارای موضع و جایگاهی خاص هستند. منظور از موضع‌یابی، یافتن جایگاهی در بازار و ذهن خریداران برای محصول یا خدمت مورد نظر است. موضع‌یابی محصول عمدتاً با توجه به خواسته‌های مصرف‌کنندگان در بازار هدف شکل می‌گیرد. موضع‌یابی، هم برای محصولات و خدمات موجود در بازار و هم برای محصولات و خدمات جدید مهم است؛ زیرا خواسته‌ها و گرایش‌های مشتریان و محیط بازاریابی به طور مداوم در حال تغییر است. اصولاً موضع‌یابی جدید برای کسب و کارهایی مناسب است که در صدد گسترش و توسعه بازارهای بالقوه هستند و امکانات لازم را نیز در اختیار دارند.

برای موضع‌یابی محصولات و خدمات می‌توان از چند روش استفاده کرد:

(۱) با توجه به خواسته‌ها و سلیقه مصرف‌کنندگان،

(۲) با توجه به ویژگی‌های خاص محصول یا خدمت،

(۳) با توجه به استفاده‌کنندگان

(۴) بر اساس رقابت.

موضوع یابی محصولات و خدمات اغلب با توجه به محصولات رقبا صورت می‌گیرد. برای پیدا کردن بهترین موضع برای محصولات خاص، باید عواملی که مشتریان به آنها اهمیت می‌دهند، نحوه قضاوت مشتریان در مورد محصولات رقبا با توجه به این عوامل و نیز عقیده مشتریان درباره محصول با توجه به همان عوامل را به دقت بررسی نمود. در همین راستا پاسخ به این سوالات می‌تواند راهنمای خوبی برای موضع یابی محصولات یا خدمات یک کسب و کار باشد: چه کاری را بهتر انجام می‌دهیم؟ چه سرویسی را بهتر ارائه می‌کنیم؟ بازار هدف ما، برای کدام محصول و یا سرویس ما پول بیشتری پرداخت می‌کند؟ به طور کلی هر خدمت یا محصول ویژه‌ای که کسب و کار را از دیگران متمایز می‌کند، می‌تواند اساس موضع یابی و برتری از رقبا قرار گیرد.

یکی از ابزارهایی که در این مرحله می‌تواند کمک شایان توجهی بکند، تجزیه و تحلیل SWOT (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) است. کسب و کار باید در بطن تجزیه و تحلیل نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصت‌ها و تهدیدها قرار گیرد. عوامل این تجزیه و تحلیل در قبال کسب و کار بدین صورت هستند:

◀ نقاط قوت. برخی از نقاط قوت این نوع مشاغل عبارتند از:

(۱) سطح بالایی فروش و برخورداری از منابع مالی قابل توجه که باعث

تمایز از رقبا می‌شود؛

(۲) سطوح بالاتر مهارت‌ها و تجارب کارکنان که حاشیه امنتری را نسبت به

رقبا ایجاد می‌کند؛

(۳) آگاهی از بازار، فرصت‌های بالقوه و خواسته‌ها و سلیقه مشتریان؛

(۴) یک چارچوب مدون برای ارائه خدمات که اعتبار کسب و کار را تضمین

می‌کند؛

(۵) کنترل اثربخش هزینه‌ها و قیمت‌گذاری به شدت رقابتی.

◀ نقاط ضعف. برخی از نقاط ضعف این نوع مشاغل عبارتند از:

(۱) سرمایه در گردش ناکافی؛

(۲) مهارت‌های ضعیف مدیریتی؛

(۳) پرسنل نه چندان ماهر و با تجربه؛

(۴) فضای ناکافی برای توسعه و رفع تقاضاهای جدید؛

(۵) توسعه نیافتن خدمات برای رفع تقاضاهای جدید مشتریان؛

(۶) امکانات و تجهیزات کهنه و ناکارآمد.

برای آگاهی از نقاط قوت و ضعف می‌توان از مشتریان فعلی و وفادار (برای آگاهی از نقاط قوت) و نیز مشتریان سابق یا ناراضی (برای آگاهی از نقاط ضعف) نیز استفاده نمود.

◀ فرصت‌ها. برخی از فرصت‌های این نوع مشاغل عبارتند از:

- ۱) تغییر سلايق مشتریان که فرصت خوبی برای بکار بردن آنها در طيف محصولات و خدمات وجود دارد؛
- ۲) بروز شرايطی که نیاز به محصولات و خدمات کسب و کار را افزایش می‌دهد؛
- ۳) ورود یک کسب و کار بزرگ به منطقه محل فعالیت که محصولات و خدمات مورد نیاز کسب و کار را عرضه می‌کند؛
- ۴) تعطیلی یک کسب و کار رقیب.

◀ تهدیدها. برخی از تهدیدهای این نوع مشاغل عبارتند از:

- ۱) رقابت بر سر قیمت‌ها که معمولاً در قالب قیمت‌های پایین‌تر یا تخفیف ارائه شده توسط رقیب است؛
- ۲) قیمت‌های بالاتر مواد اولیه مورد نیاز؛
- ۳) قوانینی که تعهدات یا محدودیت‌های جدیدی را بر کسب و کار تحمیل می‌کنند؛

۴) عملکرد ضعیف اقتصاد ملی که با بی‌میلی مشتریان به خرید کردن نمود پیدا می‌کند.

باید سعی شود که تا حد امکان نقاط قوت بیشتر و قویتر و نقاط ضعف کمتر و ضعیف‌تر شوند. باید از فرصت‌ها به خوبی استفاده کرده و از تهدیدها دوری نمود. باید تلاش کرد که تا حد امکان تهدیدها به فرصت تبدیل شوند.

مرحله سوم: پیام‌های جامع و کامل.

در این مرحله باید به تشریح برخی از مزایایی که در ارتباط و خرید از کسب و کار نصیب مشتریان می‌شود، پرداخت. صاحبان کسب و کار بایستی چند مورد از کاملترین و قطعی‌ترین مزایای انجام معامله با کسب و کار را تبیین نموده و سعی کنند به آنچه که گفته‌اند پایبند بوده و به آن عمل کنند. باید توجه داشت که مزیت زمانی معنا پیدا می‌کند که در ذهن مشتری نقش ببندد، نه در ذهن صاحبان کسب و کار. مشتری چیزی را که فروخته می‌شود نمی‌خرد، بلکه آنچه را که برای او سود به بار می‌آورد، خریداری می‌کند.

مرحله چهارم: تصمیم‌گیری در خصوص آمیخته بازاریابی.

آمیخته بازاریابی که از چهار عنصر محصول یا خدمت، قیمت، توزیع و ترفیع تشکیل می‌شود، به واقع ابزار بازاریابی یک کسب و کار به حساب

می‌آید. صاحبان کسب و کار در این مرحله باید در مورد هر یک از این عناصر تصمیم‌گیری نمایند:

**محصول یا خدمت:** محصولاتی که در یک کسب و کار تولید گل‌های

مصنوعی و بلندر ساخته می‌شوند عبارتند از:

✦ گل بلندر

✦ گل کاغذی

✦ گل شیشه‌ای

✦ گل چینی

✦ انواع گل‌های مصنوعی از جنس پارافین، شمع و...

باید در نظر داشت که محصول یا خدمت ارائه شده مهمترین رکن برنامه بازاریابی محسوب می‌شود. چنانچه محصولات یا خدماتی که ارائه می‌شوند از نظر نوع و یا کیفیت مطابق با خواست مشتریان نباشد، برنامه بازاریابی و به تبع آن خود کسب و کار محکوم به شکست خواهد بود. معمولاً ایده اولیه یا تصور نخستین صاحبان کسب و کار از بازار صحیح نیست و برای اینکه اطمینان حاصل شود خواست و سلیقه مشتریان چیست، لازم است بررسی‌ها یا تحقیقات کاملی انجام پذیرد و خواست مشتریان دقیقاً تعیین شود. برای این منظور می‌توان با افراد و مشتریان بالقوه صحبت کرد.



**قیمت:** قیمتی که برای محصولات یا خدمات ارائه شده تعیین می شود باید مناسب باشد. منظور از قیمت مناسب این است که نه آنقدر زیاد باشد که موجب نارضایتی و عدم استقبال از سوی مشتریان و گرایش آنان به سمت کسب و کارهای رقیب گردد و نه آنقدر کم باشد که سود ناچیز و بعضاً ضرر نصیب کسب و کار کند. علاوه بر این قیمت کم می تواند موجب شکل‌گیری ذهنیت بی‌کیفیت بودن محصولات یا خدمات در مشتری شود.

**توزیع:** منظور از توزیع، دسترسی مشتریان به محصولات یا خدمات کسب و کار است. بهتر است به منظور سهولت دسترسی، کسب و کار در مکانی مناسب و ترجیحاً پر رفت و آمد ایجاد شود. زمانی که گل‌های مصنوعی سفارش داده شده آماده شد، بهتر است که توسط خود کسب و کار و در محل مشتری به وی تحویل داده شود. این موضوع مصداق دیگری از سهولت دسترسی است. راحتی در سفارش دادن نیز در حیطه توزیع قرار می‌گیرد. بدین منظور حتماً باید امکان سفارش از طریق تلفن یا راه‌های دیگر را نیز ایجاد کرد. آنچه که باید بدان توجه شود این است که توزیع مطلوب و سهولت دسترسی به کسب و کار و محصولات و خدماتش عاملی بسیار مؤثر در رضایت مشتریان و رونق کسب و کار است، چرا که موجب جلوگیری از اتلاف وقت و انرژی مشتریان می‌شود.

**ترفیع:** ترفیع شامل کلیه فعالیت‌هایی است که انجام می‌شود تا میزان فروش کسب و کار را افزایش دهد. در حیطة ترفیع مهمترین فعالیت‌هایی که مدنظر قرار می‌گیرند عبارتند از:

(۱) **تبلیغات.** تبلیغات مجموعه فعالیت‌هایی با هدف شناساندن بهتر و بیشتر کسب و کار است. در شغل تولید گل‌های مصنوعی، ظرفیت تبلیغات برای کار بر روی آن بسیار بالاست. تصمیمات عمده‌ای که در زمینه تبلیغات باید اتخاذ شوند عبارتند از:

**الف) بودجه تبلیغات.** باید بودجه‌ای مناسب با وضعیت مالی کسب و کار که بتواند اهداف مورد نظر صاحبان کسب و کار را تأمین کند، در نظر گرفت.

**ب) رسانه.** رسانه‌ای که تبلیغات از طریق آن انجام می‌شود باید از حیث هزینه مورد نیاز و تعداد مخاطب برای کسب و کار با توجه به اهدافش مناسب باشد. علاوه بر این باید با توجه به دسترسی به مشتریان هدف انتخاب شود.

**ج) پیام.** پیامی که از طریق تبلیغات قرار است به مخاطب منتقل شود باید با دقت انتخاب شود تا بتواند در مخاطب ایجاد توجه و علاقه کند.

**د) تحلیل اثر.** با توجه به هزینه بالایی که تبلیغات به خود اختصاص می‌دهند باید بررسی شود که آیا بودجه صرف شده برای تبلیغات می‌تواند پیام مورد نظر را از طریق رسانه منتقل کرده و موجب افزایش فروش

کسب و کار شود یا خیر. در صورتی که امیدی به اثر تبلیغات نیست، نباید برای آن وقت و هزینه گذاشت.

یکی از تبلیغات مناسب برای شغل تولید گل‌های مصنوعی و بلندر که هزینه مناسبی نیز دارد، چاپ تراکت و توزیع آن در مغازه‌ها، منازل و یا اماکن عمومی است. به عنوان مثال کسی که اقدام به تحویل سفارشات می‌کند، پس از تحویل در همان محل و محل‌های اطراف تعدادی تراکت در مغازه‌ها و منازل توزیع می‌کند. علاوه بر تراکت، آگهی دادن در نشریات محلی نیز گزینه خوبی محسوب می‌شود.

۲) **پیشبرد فروش.** در این قسمت می‌توان از ارائه تخفیف و جوایز استفاده کرد. تخفیف‌ها می‌توانند هم بر مبنای حجم خرید و هم بر مبنای سابقه خرید مشتری ارائه شوند. جوایز بهتر است از تولیدات همان کسب و کار باشد تا اثر بیشتری داشته باشد.

۳) **روابط عمومی.** منظور از روابط عمومی استفاده از تکنیک‌هایی است که به طور غیرمستقیم موجب افزایش فروش کسب و کار می‌شود. این تکنیک‌ها نیازمند مدت زمان طولانی‌تر ولی دارای اثرات بلندمدت هستند. روابط عمومی در شغل تولید گل‌های مصنوعی و بلندر جایگاه برجسته‌ای نداشته و تنها به تبادل اطلاعات از طریق ارتباط تلفنی و یا مراجعه حضوری مشتری محدود می‌شود.

۴) فروش حضوری (بازاریابی مستقیم). این مورد در شغل تولید گل‌های مصنوعی و بلندر بسیار قابل توجه است. کسی که قصد استفاده از این روش را دارد می‌بایست به مغازه‌ها و یا حتی منازل مشتریان مراجعه کرده و ضمن معرفی کسب و کار و خدمات آن، سفارش مشتری را دریافت کند و پس از آماده‌سازی تحویل وی دهد.

مرحله پنجم: توجه ویژه به دریافت نظرات، انتقادات و پیشنهادات مشتریان. در کسب و کارهای خانگی، رضایت مشتریان اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد، چراکه با عدم استقبال مشتریان، یک کسب و کار خانگی در مقایسه با کسب و کارهای بزرگ خیلی زود برچیده می‌شود. از این‌رو برای سنجش میزان رضایت مشتریان لازم است اهمیت ویژه‌ای قائل شده و تدابیری اتخاذ شود. با آگاهی از نارضایتی و انتقادات مشتریان، باید اقدام به رفع مشکلات و جلب رضایت افراد ناراضی نمود. طبق آمارها یک مشتری ناراضی نزدیک به ۱۰ مشتری بالقوه را از خرید از یک کسب و کار منصرف می‌کند. مشتریان راضی نیز می‌توانند کسب و کار را از نقاط قوتش آگاه کنند تا سرمایه‌گذاری بیشتری روی آنها انجام شود. از نقاط قوت در تبلیغات می‌توان استفاده کرد. از پیشنهادات نیز در پیشرفت و توسعه کسب و کار می‌توان استفاده کرد.

## مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها

مشکلات این حوزه:

- ۱) عدم آگاهی از وضعیت رقبا، نیاز بازار و سلیقه مصرف کنندگان
- ۲) عدم توجه به کیفیت محصولات تولیدی و استفاده از مواد اولیه نامرغوب
- ۳) ضعف بازاریابی و شناخت بازار
- ۴) عدم آگاهی و اطلاع از شیوه‌های جدید تولید و فناوری همسو با این

زمینه

- ۵) کمبود بازارچه‌ها و شهرک‌های تولید و عرضه این محصولات
- ۶) عدم توجه و مطالعه در طرح، نقشه و رنگ‌های مورد پسند مشتریان
- ۷) نداشتن تبلیغات مناسب و کافی جهت عرضه تولیدات
- ۸) عدم توجه به ابتکار و خلاقیت و طراحی مناسب
- ۹) مرغوبیت و ارزانی کالاهای چینی و ورود کالاهای پاکستانی و ترکیه‌ای

به کشور

- ۱۰) عدم آشنایی مردم با جنس مرغوب و تمایل آنان به خرید اجناس با قیمت پایین‌تر

۱۱) هزینه بالای حضور در نمایشگاه‌ها

- ۱۲) پر واضح است که طرح‌ها، رنگ‌ها و تزئینات هنر سنتی دارای ویژگی‌های بصری بالقوه و زبان ناب سبک هنری مختصی بوده و

قابلیت تغییر و تحول با حفظ اصول بنیادی را دارا می‌باشد. لیکن به کارگیری مداوم طرح‌ها، رنگ‌ها و تزئینات بدون تغییر و بدون به کارگیری عنصر خلاقیت در طرح، فرم و... این اشیاء آنها را دچار سکون کرده است.

### توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغلی

در ابعاد ملی و دولتی اقدامات زیر می‌تواند باعث بهبود و توسعه شغلی در سطح ملی شود.

- اقدام جهت تمرکز، شناسایی و ساماندهی دقیق تولیدات و تولیدکنندگان و هنرمندان و صدور شناسنامه کاری و تاکید بر تولید با کیفیت بالا و به کارگیری مواد اولیه مرغوب
- تقویت اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور
- پیگیری تفاهمنامه منعقد شده با سازمان میراث فرهنگی در جهت برخورداری تعاونی‌ها از امکانات آن سازمان
- کمک به تامین مواد اولیه مرغوب
- اعطاء وام به هنرمندان و تولیدکنندگان گل‌های مصنوعی و تضمین خرید محصولات آنان
- ایجاد مراکز خرید در موقعیت‌های نزدیک به مراکز تولید

- اقدام جهت ایجاد صندوق حمایت از صنعتگران صنایع دستی (تولیدکنندگان گل‌های مصنوعی)
- توجه به صنایع دستی از کالای صرفاً هنری به هنری-اقتصادی و اهمیت دادن به جنبه‌های بازرگانی و صادرات
- گسترش صنعت توریسم و جذب گردشگر
- تبلیغات مناسب و گسترده و شناساندن بازارهای جدید
- راه‌اندازی بازارچه‌های صنایع دستی در شهرهای توریستی و ایجاد غرفه‌های صنایع دستی در جنب آثار تاریخی

### **سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند**

- سازمان میراث فرهنگی
- سازمان فنی و حرفه‌ای
- شهرداری‌ها
- بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری

### همچنین برخی از مشاغل مرتبط عبارتند از:

- شرکت‌های اینترنتی و کامپیوتری: شرکت‌هایی هستند که پشتیبانی فنی از وب سایت شما می‌کنند.
- شرکت پست: از طریق شرکت پست می‌توانید محصولات خود را در هر نقطه‌ای از ایران بدست مشتری برسانید.

### معرفی مشاغل مرتبط و مکمل

- تولیدکنندگان پارچه و فوم، چرم
- فروشندگان گل‌های مصنوعی و طبیعی
- تولیدکنندگان ابزار آلات گل‌سازی



### معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز

- دنیای هنر گلسازی با کاغذ، مولف: فهیمه پرتوآذر، انتشارات: بین‌المللی حافظ
- گل‌های بلندر (۲)، بلندر خشک، گل چینی، مولف: عفت خرازی، انتشارات: بین‌المللی حافظ
- هنر گلسازی با پارچه ۲: مجموعه‌ای شگفت‌انگیز از انواع گل، تابلو و حلقه‌های جذاب و زیبا شامل شکوفه گیلاس، مولف: مصطفی رزاقی، انتشارات: بین‌المللی حافظ
- بلندر پیشرفته: شامل آموزش کامل گل‌های بلندر همراه با الگو و نمونه، مولفان: نسرین جهرمی‌زاده، غلامرضا شیرانی، انتشارات: بصائر
- گنجینه جامع گل چینی، مولف: ناهید معزز، انتشارات: بصائر